

# GROUPE RENAULT

## SUTE DE ANGAJAȚI AI GROUPE RENAULT ROMÂNIA ÎMPREUNĂ CU FAMILIILE LOR S-AU SOLIDARIZAT ÎN LUPTA CU CANCERUL MAMAR

Peste 700 de colegi din Mioveni și București, alături de familii, au purtat roz, culoarea simbol în lupta împotriva cancerului la sân. Au luat start-ul la cross sau marșul familiei, în Parcul Tineretului din București (27 septembrie), la marea competiție, Cursa Roz, organizată de Asociația Casiopeea.

[Fundatia Groupe Renault Romania](#), în parteneriat cu Automobile Dacia, este solidară apelului anual dat de Asociație prin acțiunile care promovează sportul și sănătatea.

Ediția de anul acesta s-a bucurat de susținerea fostei mare jucătoare de handbal, **Steluța Luca**, vicepreședinte al Federației Române de Handbal, și a **Mădălinei Ion**, membră a echipei de handbal a Clubului Sportiv Municipal București.

Cu cei mai tineri participanți înscriși în competiție (3 ani) și sute de părinți pasionați nu doar de industria auto, ci și de sport, premiul *Corporate Challenge* a fost adjudecat de echipele Groupe Renault România.



„La fiecare 3 minute, undeva, în lume, o femeie este diagnosticată cu cancer la sân. Este o boală cu consecințe dramatice, însă depistată la timp, există șanse mari de vindecare și refacere. Responsabilitatea noastră este să ne informăm și să ne educăm pentru a o preveni, adoptând un stil de viață sănătos. De aceea, am lansat o invitație către colegii noștri, să fie solidari cu cauza și să se alăture acestei inițiative sportive. Competiția este un cuvânt cheie pentru angajații noștri. O vedem tradusă în succesul internațional al produselor la care lucrează și contribuie cu pasiune zi de zi. Dar să nu uităm că mesajul pe care vrem să îl subliniem este acela de prevenție. Prin conferințele pe care le vom organiza la sediile noastre, colegii vor afla de la specialiști în domeniu cum putem preveni această boală, care sunt primele semne la care să fim atenți și ce putem face ca să creștem șansele de supraviețuire”, a declarat **Dana Oprisan**, director Resurse Umane și președinte al Fundației Groupe Renault România.

« Suntem bucuroși să avem alături de noi parteneri de tradiție așa cum este și Groupe Renault România care ne-a fost alături de la prima ediție și care a mobilizat de fiecare dată un număr impresionant de angajați să se alăture cauzei Casiopeea. Dincolo de sprijinul oferit asociației noastre care se traduce implicit în ajutor pentru beneficiarele Casiopeea, un astfel de parteneriat de durată ne demonstrează voința unei companii mari, cu mii de angajați, de a-și sensibiliza echipele în ceea ce privește un stil de viață sănătos și principiile de prevenție în cazul unei boli care face tot mai multe victime în România. Mulțumim Groupe Renault România pentru inițiativă și solidaritate”, a declarat **Eliza Rogalski**, președinte Asociația Casiopeea.

Potrivit regulamentului competițiilor, companiile partenere plătesc taxele de înscriere pentru toți participanții, iar din fondurile strânse, organizatorii achiziționează proteze mamare.

<https://www.gruprenault.ro/media/2019/sute-de-angajati-ai-groupe-renault-romania-impreuna-cu-familie-lor-s-au-solidarizat>

La fiecare ediție la care a participat, Groupe Renault România a obținut premiul I la Cursa roz Casiopeea, secțiunea *Corporate Challenge*. Acest trofeu este acordat de organizatori companiei care are cel mai mare număr de înscriși la cros. De la prima ediție până în prezent, peste 4000 de persoane, angajați și familiile lor, au promovat activitatea sportivă și beneficiile acesteia pentru o viață de calitate.