

GROUPE RENAULT

REZULTATE COMERCIALE GROUPE RENAULT LA NIVEL MONDIAL ÎN PRIMUL SEMESTRU DIN 2020

Grupul Renault a vândut 1.256.658 de vehicule în prima jumătate a acestui an, înregistrând o dinamică puternică pe piața vehiculelor electrice și o redresare a vânzărilor în luna iunie.

În contextul pandemiei de Covid-19, Grupul Renault a vândut 1.256.658 de vehicule în prima jumătate din 2020, cu o redresare comercială puternică în luna iunie. Astfel, marca Renault a fost marca numărul unu în Europa în luna iunie.

- **Pe piața vehiculelor electrice, ZOE este cea mai bine vândută mașină din Europa, cu o creștere de aproximativ 50%, până la 37.540 de unități, în prima jumătate a anului și, totodată, cu un nivel record de comenzi de 11.000 de unități în luna iunie.**

- **În cea de-a doua jumătate a anului, Grupul accelerează ofensiva de produse odată cu lansarea gamei E-TECH Hibrid și a Twingo Z.E. în Europa, precum și cu lansarea noului Duster în America de Sud și a unui nou SUV în India.**

- **Grupul este în grafic cu realizarea obiectivelor CAFE pentru 2020.**

Boulogne-Billancourt, 20/07/2020

În contextul pandemiei de Covid-19, Grupul Renault și-a suspendat vânzările și activitățile industriale în majoritatea țărilor începând cu jumătatea lunii martie și a înregistrat o scădere a vânzărilor cu 34,9%, până la 1.256.658 de unități, în prima jumătate a acestui an, pe o piață în scădere cu 28,3%. Scăderea volumului vânzărilor Grupului s-a datorat în principal expunerii sale în țările în care au existat norme stricte de izolare

„Lumea a trecut printr-o criză fără precedent, cu un impact major asupra activității noastre. Imediat ce a început redresarea, uzinele și rețelele noastre de vânzări s-au mobilizat rapid pentru a răspunde nevoilor clienților noștri, cererea fiind susținută în iunie prin măsuri de ajutor guvernamental luate la nivel european. Intrăm în cea de-a doua jumătate a anului cu un nivel foarte ridicat de comenzi, un volum de stocuri satisfăcător, o mai bună poziționare a prețurilor pe întreaga gamă și o nouă ofertă hibridă E-TECH, care este unică în segmentul său și deja foarte bine primită”, a declarat Denis le Volt, membru al Comitetului Executiv, Director Regiuni, Comerț și Marketing al Grupului Renault.

Vehiculul electric: ZOE este lider pe o piață în creștere

Volumele de vânzări ale mărcii Renault la nivel mondial au crescut cu 38%, cu peste 42.000 de vehicule vândute în prima jumătate a anului.

În Europa, **ZOE** este cea mai bine vândută mașină electrică, înregistrând o creștere a vânzărilor care <https://www.gruprenault.ro/media/2020/rezultate-comerciale-groupe-renault-la-nivel-mondial-primul-semestru-din-2020>

se apropie de 50%, de până la 37.540 de unități, și a atins un nivel record de comenzi în luna iunie, de aproximativ 11.000 de unități.

Ofensiva electrică, evidentă prin sosirea lui Twingo Z.E. și lansarea motoarelor E-TECH hibride (noul Clio hibrid, noul Captur Plug-In hibrid și noul Megane Estate Plug-In hibrid), a consolidat traiectoria Grupului către atingerea obiectivelor CAFE pentru 2020.

În Europa

Înmatriculările Grupului s-au ridicat la 623.838 de vehicule, în scădere cu 41,8%, pe o piață care a înregistrat o scădere de 38,9%. Grupul și-a reînnoit cu succes toate modelele din segmentul B sub marca **Renault** (Clio, Captur și ZOE). **Noul Clio a fost cel mai bine vândut vehicul din segmentul B** în prima jumătate a anului în Europa, cu 102.949 de unități vândute.

În prima jumătate a anului, marca **Dacia** a înregistrat o scădere cu 48,1% a vânzărilor, ajungând la 161.334 de vehicule vândute, scăderea fiind determinată de prezența sa pe piața de retail care a fost puternic afectată de criza generată de pandemia de Covid-19.

În **iunie**, vânzările Grupului în Europa au crescut. Renault a înregistrat 10,5% cotă de piață (marcă lider), iar Dacia 3,5%. Marca Dacia beneficiază din plin de revenirea clienților în rețeaua comercială, care pot profita de o gamă completă de motorizări: GPL, benzină și motorină.

În afara Europei, Grupul a fost afectat, în special, de scăderile înregistrate pe piețele din Rusia (-23,3%), India (-49,4%), Brazilia (-39%) și China (-20,8%).

În Rusia

În cea de-a doua țară din punct de vedere al volumului de vânzări ale Grupului, acesta este lider cu o cotă de piață de 30,2%, în creștere cu 1,4 puncte. Vânzările au scăzut cu 19,5% pe o piață care s-a contractat cu 23,3%.

Cota de piață a mărcii **Renault** a crescut cu 0,3 puncte până la 8,1%. Arkana și-a confirmat succesul cu peste 7.000 de vehicule înmatriculate în prima jumătate a anului și a consolidat poziția Renault într-un nou segment coupé-SUV din Rusia.

LADA își confirmă poziția de lider pe piața rusă cu o cotă de piață de 20,8%, la care se adaugă 1,3% pentru modelul NIVA (AVTOVAZ), care tocmai a primit din nou sigla LADA, în iulie. LADA Granta și LADA Vesta rămân cele mai vândute vehicule din Rusia.

În India

Vânzările Grupului au scăzut cu 28,7% pe o piață care a scăzut cu 49,4%. Renault a atins o cotă de piață de 2,8% (+0,8 puncte). Aproape 13.000 de unități Triber au fost vândute în primele șase luni. În cea de-a doua jumătate a anului, gama Renault (Kwid, Duster, Triber) va fi extinsă odată cu lansarea <https://www.gruprenault.ro/media/2020/rezultate-comerciale-groupe-renault-la-nivel-mondial-primul-s-emes-tru-din-2020>

unui nou SUV.

În Brazilia

Pe o piață în scădere cu 39%, vânzările Grupului s-au diminuat cu 46,9%, ca urmare a noii strategii orientată către rentabilitate și a re poziționării prețurilor vehiculelor.

În China

Volumele Grupului au scăzut cu 21,2% pe o piață care a scăzut cu 20,8%. Grupul implementează în prezent o nouă strategie menită să-și reorienteze activitatea către LCV-uri, cu Renault Brilliance Jinbei Automotive Co, Ltd., și către vehiculele electrice cu eGT New Energy Automotive Co, Ltd (eGT) și Jiangxi Jiangling Group Electric Vehicle Co. Ltd (JMEV).

În Coreea de Sud:

Grupul a înregistrat o creștere de 51,3% a vânzărilor pe o piață în creștere cu 6,9%, datorită succesului noului său model XM3 lansat în martie 2020, din care au fost vândute peste 22.000 de unități, pe parcursul a patru luni.

Vânzările Grupului per regiune PC+LCV

	Începutul anului - iunie*		
	2020	2019	% var.
Franța	242 534	379 454	-36.1%
Europa** (Excl. Franța)	381 320	691 833	-44.9%
Franța + Europa Total	623 854	1 071 287	-41.8%
Africa Orientul Mijlociu India & Pacific	150 734	217 977	-30.8%
Eurasia	297 455	346 272	-14.1%
America	113 826	205 767	-44.7%
China	70 789	89 749	-21.1%
Total Excl. Franța + Europa	632 804	859 765	-26.4%
Nivel mondial	1 256 658	1 931 052	-34.9%

* Vânzări

** Europa = Uniunea Europeană (excl. Franța, România, Bulgaria) + Islanda, Norvegia, Elveția, Regatul Unit, Serbia și statele din Balcani

<https://www.gruprenault.ro/media/2020/rezultate-comerciale-groupe-renault-la-nivel-mondial-primul-s-emes-tre-din-2020>

Vânzări per marcă

	Începutul anului - iunie		
	2020	2019	% var.
RENAULT			
PC	623 895	1 008 613	-38.1%
LCV	136 404	216 436	-37.0%
PC+LCV	760 299	1 225 049	-37.9%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
PC	53 142	33 463	58.8%
DACIA			
PC	195 767	366 861	-46.6%
LCV	15 391	25 381	-39.4%
PC+LCV	211 158	392 242	-46.2%
LADA			
PC	147 844	193 325	-23.5%
LCV	4 870	5 757	-15.4%
PC+LCV	152 714	199 082	-23.3%
ALPINE			
PC	700	2 847	-75.4%
AVTOVAZ			
PC	8 520	0	
JINBEI&HUASONG			
PC	1 213	4 415	-72.5%
LCV	68 912	73 954	-6.8%
PC+LCV	70 125	78 369	-10.5%
RENAULT GROUP			
PC	1 031 081	1 609 524	-35.9%
LCV	225 577	321 528	-29.8%
PC+LCV	1 256 658	1 931 052	-34.9%

|



**Grupul Renault: 15 piețe – începutul
anului - luna iunie**

	Volume 2020*	MS PC+LCV 2020
	(unități)	(%)
1 FRANȚA	242 534	27.2
2 RUSIA	192 158	30.2
3 GERMANIA	80 421	6.1
4 CHINA**	70 732	0.8
5 ITALIA	63 530	9.9
6 BRAZILIA	59 941	7.9
7 COREEA DE SUD	55 242	6.1
8 TURCIA	49 131	19.3
9 SPANIA	48 275	12.0
10 BELGIA+LUXEMBURG	31 106	11.3
11 REGATUL UNIT	27 057	3.5
12 INDIA	26 245	2.8
13 POLONIA	21 687	10.6
14 ROMÂNIA	21 299	37.0
15 ARGENTINA	19 875	13.6

*De la începutul anului până în iunie 2020
(vânzări), fără Twizy

** Inclusiv Jinbei&Huasong.

