

GROUPE RENAULT

Aurelia Leoveanu, director Financiar și Administrativ Groupe Renault România

« Această evoluție arată că vehiculele Dacia rămân foarte apreciate și solicitate atât în Europa cât și pe alte continente »

Care este cifra de afaceri a companiei Automobile Dacia în anul 2019 ?

În 2019, Dacia a înregistrat o cifră de afaceri în valoare de 5,2 miliarde de euro (**24,7 miliarde lei**), în scădere cu 0,23% față de 2018.

Contribuția vânzărilor de autovehicule și de componente auto la realizarea cifrei de afaceri a fost de 92 % din totalul cifrei de afaceri, în ușoară scădere față de anul 2018.

Care a fost contribuția exportului la această creștere?

În scădere cu -0,39% față de 2018. Vânzările de vehicule și componente auto în afara României (la export și în Uniunea Europeană) se mențin la un nivel ridicat din totalul vânzărilor Dacia (87,75%).

Această evoluție arată că vehiculele Dacia rămân foarte apreciate și solicitate atât în Europa cât și pe alte continente. Piața externă este o preocupare permanentă pentru noi pentru că ne dorim să răspundem cât mai bine solicitărilor tuturor clienților noștri. Totodată este foarte important să avem o piață locală puternică care să ne ajute să consolidăm marca Dacia.

Ce ne puteți spune despre evoluția profitului în 2019 ?

În 2019, rezultatul înainte de impozit s-a ridicat la 153,7 milioane de euro profit (729 milioane lei), în scădere cu -10,3% față de 2018.

Ce a condus la această variație?

În 2019, profitul din exploatare a scăzut cu 66,3 milioane lei, comparativ cu cel din 2018. O altă explicație a rezultatului din 2019 se reflectă în obținerea unui rezultat financiar negativ, de 11,6 milioane lei, comparativ cu rezultatul financiar al anului 2018, când a fost înregistrat profit financiar în suma de 5,6 milioane lei. Rezultatul financiar nefavorabil al anului 2019 a fost generat de creșterea cheltuielilor financiare (diferențele de curs valutar).

Aceste rezultate se reflectă în activitățile derulate de Dacia, pe platforma industrială de la Mioveni. Ce cifra de afaceri ați înregistrat la nivelul tuturor activităților pe care Groupe Renault le are în România?

Pentru 2019, Grupul Renault România a avut o cifră de afaceri consolidată de **6 miliarde de euro**.

Care este valoarea investițiilor Groupe Renault în România ?

Cumulând, din anul 2000, acestea se ridică la 3,2 miliarde de euro. Vorbim atât de investiții în noile produse, de creșterea capacității liniilor de fabricație (mașini, motoare, cutii de viteze etc.), cât și de investiții în optimizarea procesului de producție (condiții sociale, automatizare, calitate, reducere de costuri și integrarea de noi tehnologii).

<https://www.gruprenault.ro/media/2020/aurelia-leoveanu-director-financiar-si-administrativ-groupe-renault-romania>

Ce estimări aveți pentru 2020 în ceea ce privește cifra de afaceri?

Estimările cu privire la vânzări, cu atât mai mult în această perioadă a crizei sanitare COVID - 19, depind de evoluțiile piețelor pe care suntem prezenți. Ne dorim să păstrăm competitivitatea pe termen lung pentru produsele noastre și să facem din marca Dacia, o marcă și mai puternică.