

# GROUPE RENAULT

## UN NOU MOTOR ÎN GAMA DACIA

- **Dacia anunță lansarea noului motor pe benzină 1.3 TCe pe modelul Duster.**
- **Media Nav Evolution : o nouă versiune, pentru un acces mai ușor la aplicațiile mobile.**
- **#DaciaRoadStories, un ghid original realizat pentru membrii comunității online .**
- **Un concurs de design destinat selecției viitoarei Serii Foarte Limitate Sandero Stepway**
- **Record de vânzări: Dacia intră în top 5 al mărcilor cele mai vândute către clienții particulari din Europa.**

**Salonul Auto de la Paris - 2 octombrie 2018.** La un an de la lansarea noii generații a modelului Duster, Dacia continuă seria succeselor, stabilind noi recorduri de vânzări către clienții persoane fizice. La Salonul Auto de la Paris, Dacia va prezenta un nou motor, precum și un sistem de navigație mai performant.

O atenție specială a fost acordată și comunității de fani ai mărcii Dacia. Aceasta dispune de acum de un ghid online, intitulat #DaciaRoadStories. În plus, pe perioada salonului, admiratorii mărcii vor putea participa la un concurs în urma căruia va fi desemnată viitoarea Serie Foarte Limitată a modelului Sandero.

**Noul motor 1.3 TCe 130 CP FAP și 150 CP FAP este disponibil pe modelul Duster** Acest propulsor dispune de un bloc motor din aluminiu, care beneficiază de noua tehnologie pentru tratamentul de suprafață al interiorului cilindrilor, intitulată « Bore Spray Coating ». Aceasta permite un control mai eficient al temperaturii, având ca rezultat o creștere a performanțelor și un confort sporit în utilizare.

Pentru a reduce emisiile de particule, noile motoare pe benzină cu injecție directă integrează de acum un filtru de particule (FAP).

Această nouă generație de motoare pe benzină asigură un plus de confort în exploatare. Propulsorul este disponibil în două variante de putere:

-130 CP (96 kW) la 5000 rpm, și un cuplu maxim de 240 Nm la 1500 t/min, cu 5 CP mai mult față de generația precedentă.

-150 CP (110kW) la 5250 rpm și un cuplu maxim de 250 Nm la 1600t/min, cu 25 CP mai mult față de generația precedentă.

După reînnoirea gamei de motorizări Diesel cu propulsoarele Blue dCi pe versiunile 4x2 și 4x4, Dacia lansează noile motoare pe benzină, care vor fi disponibile pentru început pe modelul Duster 4x2, iar de la jumătatea anului 2019 și pe versiunile 4x4. Deschiderea comenzilor pentru varianta 4x2 echipată cu acest motor va avea loc în săptămânile următoare, în funcție de piață.

**Media Nav Evolution : O nouă versiune, pentru un acces mai ușor la aplicațiile mobile**

Până la sfârșitul anului 2018, gama Dacia va dispune de o nouă versiune a sistemului Media Nav Evolution. Aceasta asigură un acces mai rapid și mai ușor la o serie largă de funcții și aplicații. Printre acestea se numără:

-Android Auto™ și Apple CarPlay™ care permit identificarea celor mai bune aplicații de smartphone

și asigură accesul la mesagerie.

-Un ecran tactil mai reactiv și o tranziție de ecran îmbunătățită pentru un acces mai ușor la meniuri.

Această nouă versiune de Media Nav va fi disponibilă la vânzare la același preț cu versiunea precedentă.

### **#DaciaRoadStories, un ghid realizat de, și pentru comunitatea online Dacia**

Dacia a ținut să marcheze atingerea pragului de 5 milioane de vehicule vândute din anul 2004, prin intermediul unui proiect colaborativ creat împreună cu comunitatea sa de fani online, și intitulat #DaciaRoadStories.

Acest proiect a mobilizat peste 1 milion de fani pe rețelele sociale, care au urmărit, timp de două luni, periplul a nouă ambadori ai mărcii. La volanul unor mașini Duster, aceștia au străbătut Belgia, Elveția, Germania, Danemarca, Marea Britanie și Franța. Un parcurs care a stârnit interesul tuturor amatorilor de călătorii !

Nenumăratele impresii personale de călătorie și sugestiile de traseu primite din partea întregii comunități online au fost reunite într-un ghid intitulat #DaciaRoadStories, disponibil pe <https://daciaroadstories.com/fr/> sau pe Instagram.

Acest ghid reflectă din plin spiritul de generozitate și de convivialitate specific mărcii Dacia.

### **Noua Serie Foarte Limitată Sandero Stepway**

La Salonul Auto de la Paris, Sandero Stepway îmbracă trei stiluri de design originale, imaginate de internauții Flora Jammes, Aurélie Abric și Pierre Lancien. Între 6 și 25 iulie, pasionații mărcii Dacia au putut să trimită, pe internet, o temă de design în cadrul concursului « Very Limited Edition » lansat de Dacia. Cele trei propuneri de design ajunse în finală vor fi prezentate la Salonul de la Paris deschizând astfel a doua etapă a concursului, care se va derula de pe 2 pe 13 octombrie, la ora 18.00. Atunci, cele trei propuneri vor fi supuse votului vizitatorilor standului Dacia la Salonul de la Paris, în timp ce internauții vor putea vota pe pagina dedicată: <https://www.dacia.fr/>.

Propunerea câștigătoare va deveni astfel viitoarea Nouă Serie Foarte Limitată Sandero Stepway.

### **Dacia realizează un nou record de vânzări**

Dacia a realizat în 2018 cel mai bun semestru de vânzări din istoria sa. Marca își confirmă astfel locul al treilea pe piața autoturismelor vândute către persoane fizice în Franța.

În primul semestru, vânzările Dacia în Franța au crescut cu 20,8%.

**În Europa, marca realizează un record de vânzări** în primele șase luni, cu 281 206 vehicule înmatriculate (+14,6 %), și o cotă de piață de 2,9 % (+0,3 puncte). Dacia urcă astfel în top 5 al mărcilor cele mai vândute către persoane fizice în Europa.

Sandero, veritabil star al mărcii Dacia, este cel mai vândut autoturism către persoane fizice din Europa. Duster înregistrează la rândul său un mare succes, cu aproape 62 900 de unități vândute în 6 luni în Europa.

<https://www.gruprenault.ro/media/2018/un-nou-motor-gama-dacia>

