

GROUPE RENAULT

Laura Sgârcitu, CSR Coca - Cola HBC

România: este importantă cauza în care te implici și cum rezonzi cu ea

1. Care sunt temele majore de interes pentru compania dvs. în materie de responsabilitate socială de corporație?

În 2007, Coca-Cola Hellenic a adoptat dezvoltarea durabilă ca parte a strategiei de afaceri, iar din 2008 a fost listată în Indexul de Sustenabilitate Dow Jones (Global și STOXX), plasându-se în topul procentual de 10% al companiilor sustenabile la nivel global. Grupul Coca-Cola Hellenic este singura companie europeană de băuturi răcoritoare inclusă în acest index. Temele majore ale Coca-Cola HBC România, aceleași cu ale Grupului Hellenic, din care facem parte, sunt: gestionarea durabilă a resurselor de apă, economisirea energiei, recuperarea și reciclarea ambalajelor, sănătatea consumatorilor noștri, dezvoltarea angajaților, implicarea furnizorilor în deciziile de afaceri și implicarea comunităților locale în proiectele destinate lor.

2. Companiile noastre au în comun mai multe priorități în dezvoltarea durabilă. Una dintre ele este folosirea eficientă a resurselor de apă. Ați putea enumera câteva bune practici ale Coca-Cola HBC în acest domeniu?

Strategia Coca-Cola HBC România, ca parte a Grupului Coca-Cola Hellenic, se bazează pe direcțiile strategice dezvoltate la nivel de Grup, pe situația și provocările specifice și pe angajamentul asumat în cadrul CEO Water Mandate. Ne concentrăm eforturile pentru:

- asigurarea sustenabilității extracției de apă;
- reducerea consumului de apă în operațiunile noastre;
- tratarea apei uzate în proporție de 100%;
- colaborare cu furnizorii și alte părți interesate pentru a reduce consumul indirect de apă;
- încheierea de parteneriate pentru protejarea cursurilor de apă locale.

În perioada 2009-2010 Coca-Cola HBC România a realizat studii hidrogeologice ample privind alimentarea surselor de apă multianuale precum și calitatea acestora. Studiile au arătat faptul că ne putem baza pe resurse de apă suficiente pentru dezvoltarea durabilă cu o perspectivă de cel puțin 20 de ani. Studiile iau în calcul, printr-o abordare multianuală, mai mulți factori: climatici, pedologici, hidrologici, geologici, izotopici și chimici.

Pe baza acestor evaluări și analize, echipa de management a fiecărei fabrici elaborează un plan de abordare a provocărilor critice identificate la nivelul bazinului hidrografic. Acest plan ia în calcul aspecte precum vulnerabilitățile hidrogeologice și capacitatea de gestionare a autorităților locale. Toate fabricile noastre din România au elaborat planuri de gestionare corespunzătoare a surselor de apă.

3. Ce proiecte importante a inițiat Coca-Cola HBC anul acesta?

Viziunea noastră este de a dezvolta programe multianuale cu partenerii noștri, mai degrabă decât de a iniția noi proiecte. Un exemplu în acest sens vi l-am descris mai jos, un program care a început în 2007 și care continuă și acum, cu diverse declinări și extinderi.

4. Multe voci susțin că în România nu prinde voluntariatul. Ce puteți spune din perspectiva propriilor experiențe în proiectele de CSR?

Eu văd lucrurile un pic diferit. Atâta vreme cât doar pe la partenerul nostru strategic, Tășuleasa <https://www.gruprenault.ro/media/2012/laura-sgarcitu-csr-coca-cola-hbc-romania-este-importanta-cau-za-care-te-implici-si-cum>

Social, în proiectele noastre au trecut deja peste 5000 de voluntari, iar aproape 200 dintre angajații noștri participă anual în câte un proiect de voluntariat, lucrurile nu stau chiar atât de rău. Este evident că e importantă cauza în care te implici și cum rezonzi cu ea. Cred că e o problemă de deficit de comunicare, dacă lumea ar ști mai multe despre activitatea ONG-urilor, s-ar implica mai mult.

5. O altă legătură cu domeniul auto - aveți un program intern de condus ecologic și responsabil, dedicat șoferilor angajați ai Coca-Cola HBC. În ce constă acest program și ce rezultate ați obținut?

Siguranța și eficiența activităților de transport reprezintă un aspect prioritar pentru Coca-Cola HBC România. Am dezvoltat și aplicăm programele „EcoDriving” și „Grija față de mediu începe cu mașina ta” pentru toți angajații noștri, conducători auto, promovând condusul responsabil și ecologic. Siguranța rutieră reprezintă o preocupare deosebită pentru noi. În 2011 nu am înregistrat niciun accident rutier fatal. Prin intermediul programului de condus preventiv și ecologic (Eco and Safe Driving) și al altor inițiative, am redus numărul de accidente și am evitat emisia a cel puțin 60 de tone de CO2 din 2010 până în prezent.

6. Din 2008, pe fondul instalării recesiunii globale, bugetele și acțiunile de CSR s-au diminuat. Ce s-a întâmplat la voi în companie? Ne puteți da un exemplu de proiect derulat în România care a supraviețuit crizei, aducând și rezultate satisfăcătoare echipei voastre?

Având în vedere că ne implicăm în programe care se întind pe mai mulți ani ne asigură modalitatea de a le continua și cu bugete uneori mai restrânse. Te extinzi sau nu, atât cât poți, găsești modalități mai creative de a lucra etc.

Ne propunem crearea unor nuclee educate, responsabile și active ale societății civile. Acest proiect amplu a început în 2007 în parteneriat cu Tăsuleasa Social, Asociația Salvați Dunărea și Delta și Mai Mult Verde prin programul Verde 003. De-a lungul a trei ani, proiectul a “luat în custodie” cursul apei Dorna de la izvor până la vărsare, urmărind două dimensiuni: o dimensiune educațională și de voluntariat, respectiv o dimensiune practică, de ecologizare, curățare și împădurire.

Totalizând peste 5.000 de ore de pregătire a 500 de tineri din 65 de licee, proiectul a fost gândit să le ofere acestora cunoștințele necesare conducerii unei echipe în perspectiva punerii bazelor unei organizații non-guvernamentale, și anume: notiuni de voluntariat, implicare civică, responsabilitate socială, interacțiunea actorilor sociali (organizații non-guvernamentale, autorități, companii).

În 2010, în continuarea proiectului educațional Verde 003, în parteneriat cu Tăsuleasa Social, am inițiat la Poiana Negri Pașaportul Verde, o reacție la poluarea repetată a albiilor de râu datorată aruncării deșeurilor de ambalaje. Pașaportul Verde, desfășurat între 15 martie și 30 iunie 2010, și-a propus să contribuie la schimbarea mentalităților cu privire la colectarea separată a deșeurilor în zona Poiana Negri, județul Suceava. În cadrul proiectului au fost implicați peste 200 de tineri, cea mai mare parte dintre aceștia fiind elevi la liceul din Dorna Cândrenilor și 250 de angajați Coca-Cola HBC România. Elevii din Dorna Cândrenilor au participat, timp de patru luni, la un program de training în campusul Tăsuleasa Social, unde au învățat despre importanța protejării mediului, despre turismul responsabil și despre obiectivele turistice din această zonă: Parcul Național Călimani și Rezervația Geologică 12 Apostoli. Pentru a-i încuraja să fie mândri de zona în care locuiesc și să ajute localitățile lor să rămână curate, Tăsuleasa Social a amenajat împreună cu ei, în cadrul proiectului Pașaportul Verde, un traseu turistic până la Rezervația 12 Apostoli. Tinerii au desfășurat pe parcursul celor patru luni o campanie locală de informare în Poiana Negri și le-au vorbit sătenilor despre consecințele depozitării deșeurilor în apă și despre avantajele reciclării. La sfârșitul proiectului, peste 90% dintre localnici reciclează plasticul iar modelul propus de Tăsuleasa Social a fost preluat deja de autoritățile din Lunca Ilvei, județul Bistrița-Năsăud.

În același timp am deschis într-o fostă fabrică (Cristalina) un Centru de Educație în care tinerii află de la voluntarii Tăsuleasa și de la angajații Parcului Național Călimani cum se face turism în mod <https://www.gruprenault.ro/media/2012/laura-sgarcitu-csr-coca-cola-hbc-romania-este-importanta-cau-za-care-te-implicii-si-cum>

responsabil și care sunt valorile culturale și de biodiversitate ale zonei. Pe lângă acestea, ei mai dobândesc cunoștințe despre protecția resurselor de apă și relația om-natură. Din iunie 2010, peste 1.200 de copii au trecut pragul acestui centru.

În 2011, în continuarea proiectului, am construit în campusul lor de la Piatra Fântânelor al Asociației Tășuleasa Social o Pădure Pedagogică, unde tinerii primesc informații despre diverse specii de plante și animale, unde pot vedea o modalitate naturală de filtrare a apei și pot participa la acțiuni destinate să le arate relația dintre om, pădure și apă. Până acum peste 2.000 de copii au participat la sesiuni de pregătire la Centrul de Educație și în Pădurea Pedagogică.

Laura Sgârcitu a absolvit Facultatea de Chimie Industrială a Universității Tehnice "Gh. Asachi" din Iași și a urmat cursurile Academiei Internaționale de studiul Istoriei, Culturii și Religiiilor din București.

A fost director vânzări la Steilmann Bukarest, director resurse umane la Trylon TSF, iar din 2003 lucrează pentru Coca-Cola HBC România. Din 2007 a preluat elaborarea și implementarea strategiei de responsabilitate socială a Coca-Cola HBC și a derulat proiecte care au fost recompensate cu numeroase distincții internaționale : Campania Anului și Medalia de Onoare - International Business Awards (Stevie Awards), Aur - Liga Profesioniștilor Americani în Comunicare, Certificat de Excelență-SABRE Awards (The Holmes Group), nominalizări Chartered Institute of Public Relations Excellence Awards (CIPR) și International Public Relations Association Golden Awards.