

GROUPE RENAULT

Actorii de la Dacia

Un interviu cu cei șapte angajați Dacia care au participat la campania de relansare a site-ului daciagroup.com

Cine ar fi zis că să lucrezi la Dacia poate să te aducă într-o zi pe platourile de filmare? Relansarea site-ului daciagroup.com a fost o astfel de ocazie pentru șapte angajați din diverse departamente ale celor două uzine de pe Platforma Industrială de la Mioveni, Uzina Mecanica și Șasiuri și Uzina Vehicule.

La mai bine de o lună de la filmările din 19 aprilie și la ceva timp după campania de relansare, cei șapte au răspuns cu promptitudine întrebărilor daciagroup.com: Liliana Dicu, consultant formare, Diana Rățoi, specialist plan progres, Valentina Stoicescu, consultant sisteme informatice, Paul-Valentin Luca, operator mașini unelte, Eduard-Sebastian Neamu, montator subansamble, Constantin Andrei și Claudiu Caprescu, tehnicieni analiști calitate.

De când lucrați pe Platforma Industrială Dacia? Când v-ați angajat la Dacia?

Constantin Andrei: Lucrez la Dacia din anul 1998.

Claudiu Caprescu: Lucrez la Dacia de 5 ani.

Liliana Dicu: Lucrez la Dacia din 1989, am fost angajată la societatea Matrițe, iar pe platformă am venit în 2001.

Paul Luca: M-am angajat pe 15 septembrie 2009 la Dacia, deci lucrez pe platformă de doi ani și opt luni.

Sebastian Neamu: Lucrez la Dacia din iulie 2011.

Diana Rățoi: Lucrez pe platforma Dacia din septembrie 2008.

Valentina Stoicescu: În iunie se împlinesc 5 ani de când lucrez la Dacia în cadrul Direcției Sisteme Informatice România.

Descrieți în câteva cuvinte meseria pe care o aveți acum

CA: Analizez defecte constatate pe parcursul diferitelor etape de verificare a calității vehiculelor, cu scopul de a identifica și preveni cauzele de apariție.

CC: Este o meserie interesantă și captivantă, tot timpul ai parte de noi provocări.

LD: Noul post, pe care îl ocup de puțin timp, Responsabil Gestiune Individuală Competențe la nivel de Uzina Mecanica și Șasiuri Dacia, este o nouă provocare pentru mine. Știu și simt că rolul meu este important în cadrul uzinei și mă bucur că pot contribui la creșterea în competențe a colegilor și implicit la evoluția lor profesională.

PL: Utilizez mașini unelte cu comandă numerică pentru execuția unor piese de complexitate medie. Este o meserie interesantă ce necesită încredere în propriile forțe, corectitudine, capacitate de a lua decizii rapid și abilități de a lucra în echipă pentru ca la final să avem cu toții satisfacția lucrului bine făcut.

SN: Sunt montator subansamble în postul de montaj osie pentru vehiculele Renault, în cadrul atelierului Asamblaj/Cataforeză. Este un post care necesită o atenție sporită și un simț al responsabilității dezvoltat.

DR: Funcția actuală este de specialist plan progres în cadrul departamentului Cutii de viteze TLx. Rolul meu este de a contribui la implementarea și dezvoltarea Sistemului de Producție Renault (SPR) la nivel de departament prin animare și coaching pentru aplicarea planului de progres și a instrumentelor SPR.

VS: Misiunile mele în cadrul echipei IT Services constau în asigurarea suportului pentru buna funcționare a echipamentelor informatice și gestionarea activităților tehnice pe partea de proiecte informatice în transvers.

GROUPE RENAULT

Cum ați descrie experiența din ziua filmării? Ce vă-a plăcut cel mai mult?

CA: Când am văzut studioul de filmare am început să am emoții, îmi era teamă că nu o să mă descurc. A fost ceva nou, o experiență plăcută și am fost foarte încântat că am avut ocazia de a fi figurant chiar și pentru o zi. Mi-a plăcut modul de lucru și grupul, cei din echipa de filmare au fost înțelegători cu noi, chiar dacă am tras mai multe duble, ne-au explicat ce trebuie să facem, știind că noi nu avem experiența în acest domeniu.

CC: A fost o experiență interesantă, prima de acest gen pentru mine. Cel mai mult mi-a plăcut rolul de actor, a fost ceva inedit.

LD: A fi actor și a lucra sub îndrumarea unui regizor a fost pentru mine o experiență unică și reprezintă o oportunitate de a arăta lumii întregi, alături de colegii mei de filmare, imaginea salariatului Dacia.

PL: A fost ceva nou, inedit, până atunci nu mai făcusem așa ceva. Și, cum era normal, am început primele duble timizi, cu emoții, dar cu ajutorul indicațiilor primite din partea regizorului, a spiritului de echipă și capacității noastre de mobilizare, am prins un „val bun” și pot spune că ne-am descurcat destul de bine toți „actorii”. Ce mi-a plăcut cel mai mult a fost ca această ocazie ne-a permis să ne cunoaștem mai bine și să legăm relații cu colegi din alte zone ale platformei.

SN: A fost o experiență de neuitat și una dintre cele mai frumoase zile petrecute până acum. Ambianța a fost plăcută, am avut o echipă de filmare de excepție care a avut răbdarea necesară să lucreze cu oameni începători în ale filmatului și, nu în ultimul rând, mi-a plăcut să filmez alături de colegii mei.

DR: A fost o zi inedită, am avut parte de o experiență unică. Am apreciat energia și spiritul de echipă de care au dat dovadă toți colegii.

VS: Ziua filmării a avut o natură aparte. Am participat la o misiune a unei echipe de « actori » și am descoperit împreună cu ei tainele de culise ale celor care fac asta în fiecare zi, actorii profesioniști. Nu e ușor când regizorul trebuie să pună totul în scenă cu oameni obișnuiți cum am fost noi, nu actori profesioniști. Totul capătă valoare atunci când regizorul încheie secvența spunând: “Stop cadru! A ieșit perfect!”

Cum ați reacționat prima oară când ați văzut clipul în care apăreați pe Dacia TV (postul TV de pe Platforma de la Mioveni)?

CA: Am fost foarte entuziasmat să mă văd pe site, fericit că a ieșit bine și toți au fost mulțumiți de cum ne-am descurcat.

CC: Am rămas uimit.

LD: Mi s-a părut interesantă noua abordare: ideea că în spatele oricărui produs Dacia este munca unei echipe.

SN: Am fost entuziasmat și emoționat.

PL: M-am simțit mulțumit, satisfăcut că a ieșit un lucru frumos și că am putut contribui la revigorarea site-ului Dacia și la imaginea companiei.

DR: M-am identificat cu marca Dacia și cu echipa cu care am colaborat.

VS: Am așteptat montajul cadrelor filmate și am fost plăcut surprins de rezultat, mi-am reamintit de ziua filmării și de scenele filmate de fiecare din colegi. Am perceput viziunea designer-ului web ca pe un lucru nou, inedit și util pentru relansarea site-ului.

Care au fost reacțiile familiei / prietenilor când v-au văzut în campania de pe site-ul daciagroup.com?

CA: Familia mea și prietenii au fost încântați când au văzut și imaginile pe site și m-au felicitat.

CC: Au început să râdă, li s-a părut foarte haioasă toată punerea în scenă.

LD: O bună parte din ei mi-a spus că aceasta i postaza “ma prinde”.

PL: Prima reacție a fost de uimire, apoi m-au felicitat pentru prestație. Erau interesați de noul site,

GROUPE RENAULT

ceea ce înseamnă că "teasingul" a dat rezultate. S-a pus și a pus o campanie reușită.

SN: Am primit felicitări și toți s-au bucurat pentru mine deoarece am aparut pe un site de renume.

DR: Reacția cunoscuților a fost neașteptat de plăcută.

VS: Am fost recunoscută de mulți din colegi și prieteni și felicitată. Le-am povestit despre această experiență inedită.

Cât de des vizitați site-ul daciagroup.com? Ce categorii de informații din cele găsite aici vă sunt de folos și ce v-ar plăcea să găsiți în plus?

CA: Vizitez site-ul Dacia săptămânal. Nu caut o informație anume, îmi place să fiu la curent cu tot ce se întâmplă la Automobile Dacia, dar și în Alianța Renault Nissan. Interesant ar fi dacă pe site ar fi și informații utile pentru întreținerea mașinii.

CC: De câte ori am ocazia. Toate informațiile ce se găsesc aici sunt interesante și utile.

LD: Vizitez site-ul extern destul de rar, dar îl consider util și complet pentru marele public.

PL: Vizitez site-ul daciagroup.com săptămânal. De obicei, accesez site-ul pentru a vedea ce noutăți au mai apărut, ce știri și pentru a vedea modelele Dacia, în special Lodgy. Ce mi-ar plăcea să găsesc în plus pe site ar fi un configurator.

SN: Când rude, prieteni de-ai mei vor să știe ceva anume, le recomand să acceseze site-ul dedicat publicului larg deoarece este foarte bine documentat și structurat.

DR: Consult site-ul daciagroup.com de câte ori avem produse noi pentru a vedea modul în care acestea sunt mediatizate.

VS: Urmăresc site-ul periodic și sunt la curent cu știrile difuzate. Vizitez în special link-urile conexe domeniului Dacia pentru a vedea cum sunt promovate mașinile Dacia în Europa. Îmi plac foarte mult site-urile cu conținut multimedia care promovează și reclame pentru promoțiile difuzate la TV, radio, presă scrisă etc.