

GROUPE RENAULT

Pentru a noua oară, concertul anual oferit de Dacia a reunit mii de spectatori, la Mioveni

Concertul anual organizat de Dacia la Mioveni pentru a sărbători Ziua Națională a Franței a făcut ca platoul din fața de Cultură a Sindicatelor din oraș să devină neîncăpătoare pentru miile de localnici veniți să petreacă o seară de sâmbătă agreabilă.

Programul oferit de organizatori și partenerii evenimentului – Primăria Mioveni, Consiliul local Mioveni și Centrul Cultural Mioveni – a fost variat și pe placul celor mai diverse gusturi. Deschiderea le-a aparținut unor adolescenți din localitate, membri ai clubului de chitară din cadrul Centrului Cultural Mioveni, care au format o trupă de muzică pop-dance, sub numele Zen. După ei, copiii din cadrul Clubului Veseliei au interpretat cinci scenete inspirate din teatrul de revistă, cum ar fi „Aspirina și piramidon” sau adaptări ale unor texte cunoscute precum „Prostia omenească” (după Ion Creangă). Ei i-au convins pe spectatori că, deși încă mici, sunt foarte talentați.

Organizatorii au avut și alte surprize pentru spectatori. Pentru copii au fost pregătite baloane și animații (face-painting, figurine din baloane, ateliere de colorat), în timp ce adulții au fost provocați să urce pe scenă și, în cuplu, să participe la un concurs cu premii puse la dispoziție de partenerii media Radio 21 și Șapte seri și de Dacia.

Mesaj din partea edilului Mioveni

Pentru a marca tripla însemnătate a evenimentului – aniversarea Zilei Naționale a Franței, 10 ani de la lansarea Logan și 15 ani de la privatizarea Dacia – primarul orașului Mioveni, Ion Georgescu, a transmis un mesaj de felicitare companiei și cetățenilor francezi din România și de pretutindeni. „Cu prilejul Zilei Naționale a Franței, am deosebită plăcere să adresez conducerii Dacia, salariaților, partenerilor și colaboratorilor lor, cele mai sincere și cordiale felicitări, însoțite de speranța că marca Dacia să fie cunoscută pe toate meridianele globului. Dacia reprezintă mult mai mult decât cel mai mare constructor auto din România și a doua marcă a Grupului Renault. Este un ambasador al orașului Mioveni, al României și Franței.

Vive la France! Vive la Roumanie! La mulți ani!”, a declarat Ion Georgescu.

Alexandra Ungureanu și Crush, după zece ani din nou în Mioveni

Primii artiști care au urcat pe scenă și-au amintit că mai cântaseră la un eveniment în oraș, la începuturile colaborării lor, în urmă cu aproape 10 ani. Solista s-a declarat surprinsă de evoluția spectaculoasă pe care a avut-o marca Dacia în ultimii ani și le-a urat locuitorilor orașului și angajaților Dacia o vară frumoasă și vacanță plăcută.

Cei trei artiști au făcut publicul să danseze pe hituri proprii ca „Iubire de-o vară”, „Aprinde dragostea”, „Party on”, „Inima mea”, „Cuvinte”, „Hello”, „I need you more”, dar și pe cover-uri ale unor melodii care au fost pe primele locuri în clasamentele internaționale, cum ar fi „What is love” (Haddaway), „I follow rivers” (Lykke Li), „I got a feeling” (Black Eyed Peas) etc.

După ora 21:30, pe scenă și-a făcut apariția, în aplauzele și scandările spectatorilor, unul dintre cei mai îndrăgiți artiști ai momentului, CRBL. Din playlist nu au lipsit piesele sale cunoscute „Românu’ n-are noroc”, „Mega Petre”, „Kboom”, „România nu-i jucăria ta”, „Calea bombardamentelor”, „Toată
<https://www.gruprenault.ro/media/2017/pentru-noua-oara-concertul-anual-oferit-de-dacia-reunit-mii-d-e-spectatori-la-mioveni>

țara” etc. Plin de vervă și cu priză la public, piteșteanul CRBL, care a declarat că se simte la Mioveni ca acasă, i-a ținut în priză pe spectatorii care au dansat și cântat cu el timp de peste o oră. Fanii l-au asaltat pe CRBL cu cereri de autografe și fotografii, la finalul concertului.

Evenimentul s-a încheiat aproape de miezul nopții, la finalul unei zile încărcate și care, în ciuda vremii schimbătoare, nu a fost umbrită de ploi sau fenomene meteorologice potrivnice.