

GROUPE RENAULT

EcoAtitudine și-a desemnat câștigătorii

S-a încheiat prima etapă a campaniei de ecologie și mediu „EcoAtitudine=Responsabilitate, Informație, Acțiune“, ediția 2014, campanie realizată cu sprijinul Dacia.

Școlile câștigătoare din Județul Argeș au fost premiate în cadrul unei Festivități, care s-a desfășurat la începutul lunii iunie, la "Centrul Cultural MIOVENI", în prezența autorităților de mediu județene și a partenerilor implicați în campanie.

Școala „Gimnazială din Vrancești” a ieșit marele câștigător la concursul „Reciclarea EcoAtitudine”. Premiul, constând într-o tablă magnetică Smart, a fost înmânat responsabilului de proiect, respectiv profesoarei Zainea Daniela. Pe a doua poziție s-a clasat Școala „Marin Preda”, câștigătoare a unui panou portabil de baschet, al treilea loc fiind adjudecat de Școala „George Topârceanu”, care a intrat în posesia unui ecran de proiecție de ultimă generație.

EcoAtitudine a implicat în cadrul primei etape din acest an peste 33.000 de mii de elevi, instituții publice, operatori de salubritate, 49 de școli și s-a desfășurat în 6 județe: Ilfov, Teleorman, Prahova, Argeș, Buzău, Vrancea și București.

În această primă etapă a campaniei au fost implicați peste **33.000** de elevi care au colectat peste **57.379 de kilograme** de deșeuri reciclabile.

Dacia susține de 3 ani campania de ecologie și mediu „EcoAtitudine = Responsabilitate, Informație, Acțiune“, în cadrul căreia peste 800 de copii au participat la galele de premiere și la acțiunile „**Ora de ecologie**”, unde au putut urmări spectacole de magie interactiv având ca temă importanța reciclării selective a deșeurilor și au învățat despre protejarea mediului înconjurător.