

# **GROUPE RENAULT**

## **Dacia, Entreprise Européenne**

### **un programme destine aux universités de Roumanie**

Dacia est devenu un constructeur d'automobiles à vocation internationale. Sa modernisation est basée sur une nouvelle organisation, de nouveaux métiers ainsi qu'une culture d'entreprise. Pour partager cette expérience avec les étudiants roumains, Dacia a développé un programme intitulé "Dacia, Entreprise Européenne", qui sera présenté à l'Université Polytechnique le 7 décembre et à l'Académie d'Etudes Economiques le 15 décembre.

Par le succès obtenu avec le modèle Logan, Dacia confirme son rôle de constructeur automobile de taille internationale. En Roumanie, le programme X90 est devenu un véritable enjeu national. Grâce à Dacia, la Roumanie a une place parmi les acteurs mondiaux du secteur automobile. Dacia jouit d'un pouvoir de notoriété et d'image, c'est un exemple d'investissement étranger associé à une restructuration industrielle réussie.

Les ressources humaines ont représenté un des éléments clefs dans la réussite de Dacia. Voilà pourquoi, aujourd'hui, la compagnie souhaite partager son expérience avec les étudiants, en leur offrant une journée d'information originale sur Dacia.

"Dacia, Entreprise Européenne" présente le mode de fonctionnement de Dacia suivant le modèle des compagnies internationales. A cette occasion, les étudiants vont découvrir une variété de métiers se trouvant dans ces compagnies, mais aussi les opportunités professionnelles qu'elles représentent.

#### **Informers les étudiants à partir d'exemples concrets**

Le programme "Dacia, Entreprise Européenne" a été lancé à Pitesti en avril 2005 et a remporté un grand succès. C'est ainsi que Dacia a voulu marquer son attachement à la région qui représente le centre historique et le noyau de son activité industrielle.

Le programme débute par un séminaire sur les caractéristiques, l'organisation et le fonctionnement d'une compagnie moderne. Les séminaires sont suivis d'un concours intitulé "Challenge Dacia". Environ 200 étudiants des facultés appartenant à l'Université Polytechnique (Ingénierie Mécanique, Ingénierie Electrique, Transports, Informatique, Automatique) et à l'Académie d'Etudes Economiques de Bucarest (Etudes Economiques en Langues Etrangères, Commerce, Comptabilité et Informatique de Gestion) ont participé au séminaire.

Au cours de ces séminaires interactifs organisés pour les étudiants, les managers de Dacia présentent leurs secteurs d'activité. Les thèmes de discussion seront: Ingénierie Véhicule, Mécanique, Financier, Commercial, Marketing et Ressources Humaines. A la fin, chaque étudiant recevra un certificat de participation au séminaire.

#### **Encourager l'esprit d'innovation et le travail d'équipe**

Les participants au séminaire pourront aussi s'inscrire au concours "Challenge Dacia" qui leur sera présenté à la fin de la journée. Par l'intermédiaire de ce concours, les étudiants vont faire preuve de créativité, d'esprit d'initiative et aussi d'esprit d'équipe. Les étudiants seront regroupés par équipes de trois pour réaliser un projet de Relations Publiques.

Parmi les projets réalisés par les étudiants, Dacia a sélectionné cinq groupes finalistes. Un jury, constitué de représentants de Dacia et des deux universités, va désigner les gagnants. Les prix vont récompenser les meilleurs projets pour chaque université, comme suit:

# GROUPE RENAULT

Premier prix : "Trois jours chez Renault à Paris"

Deuxième prix : "Trois jours chez Dacia"

Troisième prix : "Un jour chez Dacia"

La cérémonie aura lieu à Bucarest, le 19 janvier 2006. A cette occasion, chaque gagnant recevra un diplôme "Challenge Dacia".

Par la suite, Dacia va développer le programme "Dacia, Entreprise Européenne" dans d'autres universités de Roumanie.

## **Programme des séminaires**

Mercredi 7 décembre: de 8h30 - 17h00 - Polytechnique

Jeudi 15 décembre: de 8h30 - 17h00 - l'Académie des Etudes Economiques