

GROUPE RENAULT

Dacia, Entreprise Européenne, un

programme de découverte de l'entreprise destiné aux universités

Dacia est devenu un constructeur automobile à vocation internationale. Sa modernité s'appuie sur une nouvelle organisation, de nouveaux métiers et une nouvelle culture d'entreprise. Pour partager cette expérience avec les étudiants roumains, Dacia a développé un programme d'information, intitulé "Dacia, Entreprise Européenne", spécialement conçu pour eux et qui fera l'objet d'une présentation à Pitesti, le 21 avril, à l'Université d'Etat et, le 22 avril, à l'Université Constantin Brancoveanu.

Avec le succès de Logan et la perspective pour le groupe Renault d'assembler, à l'horizon 2010, plus d'un million de véhicules dans le cadre du programme X90, Dacia confirme son rôle de constructeur automobile à vocation internationale. En Roumanie, le programme X90 est devenu, avec Logan, un véritable enjeu national et, avec Dacia, le pays compte parmi les acteurs mondiaux du secteur automobile. Dacia, c'est aussi un puissant vecteur de notoriété et d'image, et l'exemple d'un investissement étranger associé à une restructuration industrielle réussie.

Les ressources humaines ont constitué un des facteurs-clés de la réussite de Dacia. C'est pourquoi, l'entreprise souhaite aujourd'hui partager son expérience avec des étudiants en leur offrant une journée d'information originale. Ce programme, appelé "Dacia, Entreprise Européenne", s'articule autour de la présentation des modes de management et d'organisations des entreprises internationales, parmi lesquelles Dacia. A cette occasion, les étudiants pourront découvrir la variété des métiers qui composent ces organisations et l'étendue des opportunités de carrières professionnelles qu'ils représentent.

Informier les étudiants à partir d'exemples pratiques

Le Programme "Dacia, Entreprise Européenne" sera lancé à Pitesti. Ainsi, Dacia a voulu marquer son attachement à la région qui constitue son centre historique et le cœur de son activité industrielle. Le programme comprend un séminaire d'une journée sur le thème de l'entreprise en tant qu'entité socio-économique et un concours intitulé "Challenge Dacia".

Les deux universités de Pitesti réunies, ce sont environ 250 étudiants des facultés de mécanique, d'économie, de journalisme et de communication qui devraient assister aux journées de séminaires. La journée débutera par une intervention d'Eric Magnin, professeur de socio-économie à l'Université de Paris VII Jussieu, qui présentera aux étudiants les spécificités des grandes entreprises en terme d'organisation et de management dans un contexte de concurrence mondiale sans cesse croissante. Puis, des Directeurs de Dacia interviendront pour illustrer cette intervention en présentant leurs activités, leurs principales missions et des exemples de métiers représentatifs de leurs secteurs. Les thèmes abordés: l'ingénierie véhicule, la mécanique, les achats, le commercial et le marketing. Enfin, chaque étudiant recevra un certificat de participation à l'issue du séminaire.

Favoriser l'innovation et développer l'esprit d'équipe

Les étudiants qui participeront au séminaire pourront s'inscrire au "Challenge Dacia", un concours qui leur sera présenté en fin de journée et, au travers duquel, ils pourront mettre en œuvre leur créativité, leur esprit d'entreprise et leur capacité à travailler en équipe. Ainsi, les étudiants se regrouperont par groupes de trois pour réaliser un projet sur le thème : "Vous créez une Junior

GROUPE RENAULT

Entreprise Recherche d'emploi au sein de votre université. Parmi les projets remis par les étudiants, Dacia sélectionnera cinq groupes finalistes par université. Puis, un jury composé de représentants de Dacia et des deux universités sélectionnera les gagnants.

Pour chaque université, les prix suivants récompenseront les meilleurs projets:

1er prix : **Trois jours de découverte de Renault à Paris**

2eme Prix : **Une semaine de stage découverte chez Dacia**

3eme Prix : **Une journée de découverte de Dacia**

La Cérémonie de remise de prix aura lieu lundi 23 mai à l'usine de Mioveni. A cette occasion, chaque gagnant recevra un diplôme "Challenge Dacia".

Ultérieurement, Dacia espère développer ce programme d'information auprès d'autres universités de Roumanie.

Programme des séminaires: mercredi, 20 avril 9h00 - 16h30 - Université d'Etat de Pitesti

Jeudi, 21 avril de 9h00 - 16h45 - Université Constantin Brancoveanu