

**S.C. Automobile DACIA S.A.**

**Consiliul de Administrație**  
**Raport de gestiune**

**31 decembrie 2019**

## CUPRINS

<b>CAPITOLUL I. EVOLUȚIA ACTIVITĂȚII S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A. PE ANUL 2019.....</b>	<b>3</b>
1. Mediul economic.....	3
2. Comercializare.....	5
3. Producție.....	6
4. Resurse Umane.....	7
5. Investiții; Subvenții pentru investiții .....	8
6. Activ net.....	9
7. Activitatea financiară.....	9
<b>CAPITOLUL II. POZIȚIA FINANCIARĂ LA 31 DECEMBRIE 2019 .....</b>	<b>11</b>
1. Active.....	12
2. Datorii.....	13
3. Capitalul propriu.....	14
4. Repartizare profit.....	16
<b>CAPITOLUL III. EVOLUȚIA PREVIZIBILĂ A S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.....</b>	<b>16</b>
<b>CAPITOLUL IV. CONTROL INTERN ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI.....</b>	<b>17</b>
1. Control intern.....	17
2. Managementul riscului.....	18
<b>CAPITOLUL V. SITUAȚIA ACȚIUNILOR S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.....</b>	<b>19</b>
<b>CAPITOLUL VI. DECLARAȚIA NEFINANCIARA .....</b>	<b>19</b>
1. Aspecte sociale și de personal.....	19
2. Aspecte legate de mediu .....	25
3. Aspecte legate de transparența și etica.....	28

## CAPITOLUL I.

### EVOLUȚIA ACTIVITĂȚII S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A. PE ANUL 2019

S.C. Automobile DACIA S.A., societate pe acțiuni, a fost înființată în anul 1990 și are sediul social în strada Uzinei nr. 1, din orașul Mioveni, județul Argeș, România. Societatea este înregistrată la Camera de Comerț și Industrie cu numărul de ordine J03/81/1991, atribuit la data de 13.02.1991 și deține certificatul de înregistrare în scopuri de TVA RO160796, seria B Nr. 0125591.

Societatea RENAULT SA deține pachetul majoritar de acțiuni la S.C. Automobile DACIA S.A. (99,426%). RENAULT S.A, cu sediul social în Franța, este deținătoare a multiple filiale, împreună constituind un grup multinațional, Dacia fiind a doua marcă a Grupului Renault.

Domeniul principal de activitate pentru S.C. Automobile DACIA este fabricarea și comercializarea vehiculelor de persoane și utilitare produse în cadrul uzinei de la Mioveni.

Nomenclatorul de produse și servicii al S.C. Automobile DACIA în 2019 se prezintă astfel:

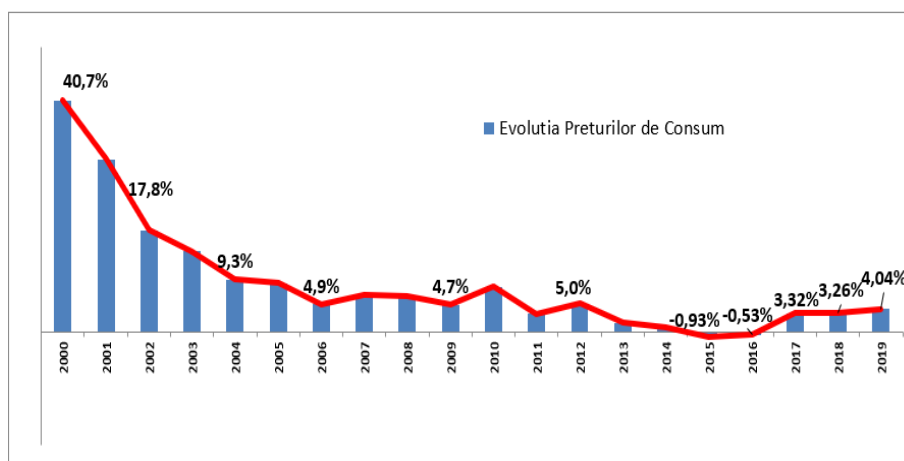
- autovehicule DACIA în variantele Logan, Logan MCV, Sandero și Duster;
- colecții de piese și accesorii (CKD+SKD) pentru autovehicule fabricate în alte uzine Renault;
- piese de schimb pentru toată gama de autovehicule;
- piese de prim montaj;
- servicii diverse.

Obiectivul Dacia este de a produce, o gamă de vehicule robuste, fiabile și accesibile ca preț pentru clienții români și străini.

#### 1. MEDIUL ECONOMIC

Mediul economic în care activează S.C. Automobile DACIA este caracterizat prin principalii indicatori macroeconomici pe care îi prezentăm în continuare:

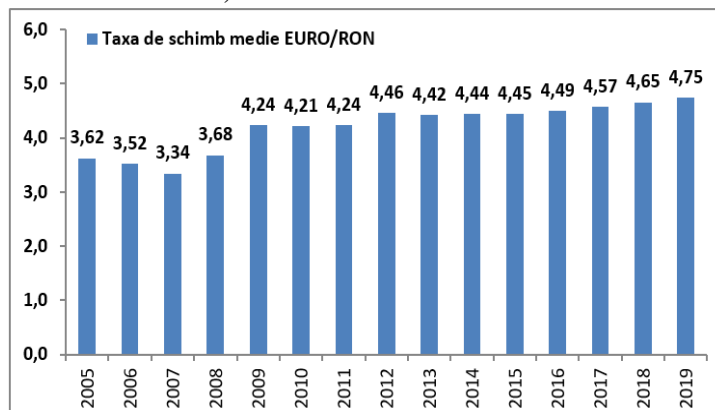
**Evoluția inflației (%)** este caracterizată prin indicele prețurilor de consum din România (IPCR) stabilit de Comisia Națională de Statistică (la luna decembrie 2019):



Anul	IPCR (%)
2011	3,14
2012	4,95
2013	1,55
2014	0,83
2015	-0,93
2016	-0,53
2017	3,32
2018	3,26
2019	4,04

După doi ani în care rata anuală a inflației a coborât sub 0%, în 2017 s-a înregistrat o creștere galopantă a acestui indicator, ajungând la 3,32%, și menținându-se relativ la același nivel în 2018 (3,26%), pentru ca în 2019 să se înregistreze o creștere semnificativă (față de anul precedent), la 4,04%.

### Paritate RON/USD, RON/ EURO



Anul	Taxa de schimb final de an	
	RON/USD	RON/EUR
2012	3,3575	4,4287
2013	3,2551	4,4847
2014	3,6868	4,4821
2015	4,1477	4,5245
2016	4,3033	4,5411
2017	3,8915	4,6597
2018	4,0736	4,6639
2019	4,2608	4,7793

Cursul de schimb RON/EURO în anul 2019 și-a păstrat tendința de depreciere a ultimilor ani, înregistrând o depreciere față de anul 2018.

Datele Institutului Național de Statistică arată pentru 2019 o creștere în termeni reali a produsului intern brut de 4,1%, România înregistrând o oarecare constanta față de 2018 când a fost înregistrată o creștere de 4,4% față de 6,9% creștere înregistrată în 2017, creștere ce înregistra cel mai înalt ritm de după 2008.

Exporturile de bunuri au reprezentat unul din motoarele de creștere pentru țara noastră și au înregistrat în anul 2019 o valoare de 69,00 miliarde euro (creștere cu 1,9%, comparativ cu 2018), Dacia rămânând printre cei mai mari exportatori ai României.

### Mediul de afaceri

În 2019 mediul de afaceri a fost afectat de următorii factori:

- Bugetul de stat a fost aprobat cu întârziere, fapt ce a generat întârzieri în realizarea unor proiecte economice;
- Urmare a scăderii unor taxe pe parcursul ultimilor ani, în condițiile în care cheltuielile guvernamentale au înregistrat creșteri, sau creat unele dezechilibre în indicatorii macroeconomici;
- Creșterea economică a încetinit în a doua parte a anului 2019;
- Comisia Națională de Strategie și Prognoza a revizuit, în scădere, estimările privind evoluția PIB pentru anul 2020 de la 4,1%, cât era în varianta publicată în luna februarie 2020 a prognozei, la -1,9% în varianta publicată în luna aprilie 2020.
- Pentru execuția bugetară a anului 2019 deficitul bugetar a fost de 4,6% din PIB. Un nivel mai mare al deficitului bugetar a fost înregistrat în anul de criza 2010 când deficitul a fost de 6,5% din PIB.
- absorbția încă dificilă a fondurilor europene;
- blocajul proiectelor de infrastructură;
- multitudinea de modificări fiscale.

Mediul de afaceri din țara noastră în 2019 a fost influențat favorabil de următorii factori:

- piața internă auto în continuă creștere;
- devalorizarea leului a favorizat creșterea exporturilor;
- potențialul important de dezvoltare al agriculturii, turismului și sectorului energetic;
- existența în continuare a unui avantaj competitiv în termen de salarizare și calificare a forței de muncă;

Creșterea stabilității sistemului financiar, reținerea și dezvoltarea personalului, digitalizarea, robotizarea și promovarea eficienței în online, implementarea progresului tehnologic, identificarea nevoii clientului care devine din ce în ce mai exigent, creșterea absorbției fondurilor europene, continuarea proiectelor de investiții în infrastructură, sunt și vor trebui să rămână, în continuare, priorități care vor contribui la îmbunătățirea mediului de afaceri din România.

De asemenea, mediul economic are nevoie de predictibilitate și de o legislație clară și cu aplicabilitate imediată.

În acest context, cifra de afaceri a Automobile Dacia a înregistrat o ușoară scădere în 2019 (-0,23%), comparativ cu 2018, ca urmare a unei scăderi a volumelor de componente vândute pentru fabricația de vehicule, necompensată în totalitate de creșterea volumelor de autovehicule comercializate.

Vânzările pe piața din România din 2019 au crescut, comparativ cu 2018, fiind influențate favorabil de creșterea generală a pieței auto, prin menținerea și în 2019 a unei prime de casare la achiziția unui autovehicul nou în suma de 6.500 lei (valoare neschimbată față de anul precedent, program derulat prin fondul de mediu).

Pe piețele externe, vânzările continuă să fie susținute de calitatea, fiabilitatea și prețul vehiculelor produse la Mioveni.

## **Mediul fiscal**

Fiscalitatea este un domeniu care a trecut prin transformări importante în decursul ultimilor zece ani însă aceste modificări au avut loc fie prea lent, fie prea brusc, astfel încât mediul fiscal este perceput ca un factor de instabilitate în dezvoltarea sistemului economic românesc.

Progresele în materie legislativă, precum armonizarea cu cadrul de reglementare european sau introducerea cotei unice de impozitare sunt influențate negativ de eficiența și certitudinea impunerii, stabilitatea și predictibilitatea sistemului fiscal cât și de capacitatea administrativă deficitară, veriga slabă a sistemului fiscal românesc.

În acest context pot exista interpretări ale autorităților diferite față de cele ale Societății în legătura cu legislația fiscală, interpretări care pot da naștere la impozite și taxe suplimentare. În cazul în care autoritățile statului determină impozite și taxe suplimentare sau considera că au fost produse încălcări ale prevederilor legale din România, acestea pot determina după caz: confiscarea sumelor în cauză, aplicarea unor amenzi, aplicarea unor majorări de întârziere (aplicate la sumele de plată efectiv calculate). Prin urmare, sancțiunile fiscale rezultate din încălcări ale prevederilor legale pot ajunge la sume importante de plătit către Stat.

Măsuri fiscale menite să sprijine mediul de afaceri s-au aplicat și în anul 2019, cum ar fi: facilități fiscale privind profitul reinvestit, cercetare-dezvoltare precum și scutirea de la plată a impozitului pe venit pentru veniturile din salarii și asimilate salariilor, realizate de angajați, ca urmare a desfășurării activității de creare de programe pentru calculator.

Societatea considera că și-a achitat la timp și în totalitate toate taxele, impozitele, penalitățile și dobânzile penalizatoare, acolo unde a fost cazul.

În cursul anului 2019, societatea nu a fost supusă unei Inspecții Fiscale, iar până la această dată nu a fost înștiințată că ar face obiectul unei Inspecții.

## **2. COMERCIALIZARE**

Cifra de afaceri realizată de S.C. Automobile S.A în anul 2019 este de 24.671 milioane lei, cu 0,23% mai puțin decât cea realizată în anul 2018.

	<b>mil lei</b>		
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2019/2018</b>
<b>VÂNZĂRI AUTO și COMPONENTE</b>	<b>22.882</b>	<b>22.696</b>	<b>-0,81%</b>
Intern	2.194	2.181	-0,59%
Extern	20.688	20.515	-0,84%
<b>VÂNZĂRI PIESE SCHIMB</b>	<b>894</b>	<b>973</b>	<b>8,84%</b>
Intern	421	447	6,18%
Extern	473	525	10,99%
<b>VÂNZĂRI ALTELE</b>	<b>952</b>	<b>1.002</b>	<b>5,25%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24.728</b>	<b>24.671</b>	<b>-0,23%</b>

Contribuția vânzărilor de autovehicule și de componente pentru fabricația de vehicule la realizarea cifrei de afaceri a fost de 22.696 milioane lei (reprezentând 91,99% din totalul cifrei de afaceri), în scădere cu 0,81% față de anul 2018, datorată scăderii înregistrate pentru componentele expediate la export. În scădere cu 0,84% față de 2018, vânzările la export și în Uniunea Europeană ale vehiculelor și ale componentelor pentru fabricația de autovehicule rămân la un nivel ridicat și relativ constant din totalul vânzărilor (90,39%), iar în 2019 vânzările în România au cunoscut o scădere cu 0,59% (comparativ cu 2018).

Vânzările de piese de schimb au înregistrat o creștere în 2019 cu 8,84%, grație atât vânzărilor la intern (+6,18%) cât și vânzărilor în afara țării (+10,99), însă continuă să reprezinte o pondere mică în totalul vânzărilor (3,94% în 2019).

Cifra de afaceri realizată din alte activități a înregistrat o creștere cu 5,25%, comparativ cu anul precedent, și o creștere a ponderii în totalul vânzărilor (4,06% în 2019 față de 3,85% în 2018).

**Situația vânzărilor în perioada 2018 - 2019 se prezintă astfel:**

NUMĂR UNITĂȚI	2018	2019	2019/2018
<b>VEHICULE</b>			
- DACIA DUSTER	237.254	263.026	25.772
- DACIA SANDERO	42.153	35.185	-6.968
- DACIA LOGAN	33.834	34.234	400
- DACIA LOGAN MCV	22.212	17.064	-5.148
<b>TOTAL VEHICULE</b>	<b>335.453</b>	<b>349.509</b>	<b>14.056</b>
<b>SKD (în unități de vehicule echivalente)</b>	<b>33.620</b>	<b>23.732</b>	<b>-9.888</b>
<b>CKD în m3 expediați (componente auto necesare fabricației de autovehicule), din care:</b>	<b>1.391.648</b>	<b>1.167.486</b>	<b>-224.162</b>
- Africa	487.239	545.955	58.717
- Asia	650.280	395.557	-254.723
- America de Sud	250.287	222.476	-27.811
- Altele	3.842	3.498	-344

Vânzările totale de autovehicule (împreună cu colecțiile SKD), s-au ridicat în anul 2019 la 373.241 unități, înregistrând o creștere a numărului unităților vândute în 2019 cu 4.168 unități (+1,13%).

Duster și-a crescut considerabil succesul de piață, cu cele 263.026 unități vândute, reprezentând 70,47% din totalul vânzărilor (inclusiv SKD) și înregistrând o creștere cu 10,86%. Creștere a mai fost înregistrată pentru Dacia Logan (+400 unități, respectiv +1,18%), pe când, pentru celelalte produse Dacia (Sandero și Logan MCV) și SKD, s-au înregistrat scăderi de volume.

Volumele de piese și accesorii pentru fabricația de autovehicule din alte uzine ale Grupului Renault, realizate în 2019 de către Automobile Dacia la export (prin Centrul AILN), au înregistrat o scădere cu 224.162 m<sup>3</sup> (-16,11%) comparativ cu 2018, neluând în calcul colecțiile SKD. Un impact important l-a avut oprirea expedițiilor către Iran (de la mijlocul anului 2018), datorată situației geo-politice privind această destinație, dar și a scăderii volumelor către uzinele din Rusia, datorată schimbării politicii de aprovizionare pentru aceste uzine.

### **3. PRODUCȚIE**

Comparativ cu 2018, în 2019 producția de vehicule complete a înregistrat o creștere cu 14.021 unități, în detrimentul producției de SKD care a scăzut cu 9.988 vehicule. Luând în calcul și producția de SKD, producția de vehicule a înregistrat o creștere cu 4.033 vehicule, respectiv +1,09% față de anul 2018. Pe de altă parte, producția de motoare a cunoscut o scădere (-3,8%), pe când producția de șasiuri a cunoscut o ușoară creștere (+0,24%).

Structura producției realizate în perioada 2018 - 2019 se prezintă astfel:

Producție realizată	2018	2019	2019/2018
DACIA LOGAN MCV	22.366	17.064	-5.302
DACIA DUSTER	237.148	263.051	25.903
DACIA SANDERO	42.165	35.193	-6.972
DACIA LOGAN	33.850	34.242	392
<b>Total vehicule complete</b>	<b>335.529</b>	<b>349.550</b>	<b>14.021</b>
<b>Vehicule SKD</b>	<b>33.665</b>	<b>23.677</b>	<b>-9.988</b>
<b>Motoare</b>	<b>558.959</b>	<b>537.734</b>	<b>-21.225</b>
<b>Șasiuri</b>	<b>848.093</b>	<b>850.112</b>	<b>2.019</b>

#### 4. RESURSE UMANE

Direcția Resurse Umane elaborează și pune în practică politica de resurse umane la nivelul societății prin:

- asigurarea resurselor umane necesare;
- asigurarea calificării și nivelului de competențe necesare întregului personal;
- ameliorarea continuă a securității muncii și sănătății salariaților;
- aplicarea și gestionarea unui sistem de promovare a inovării participative în cadrul societății.

Axele prioritare care au vizat politica de resurse umane în anul 2019 au fost:

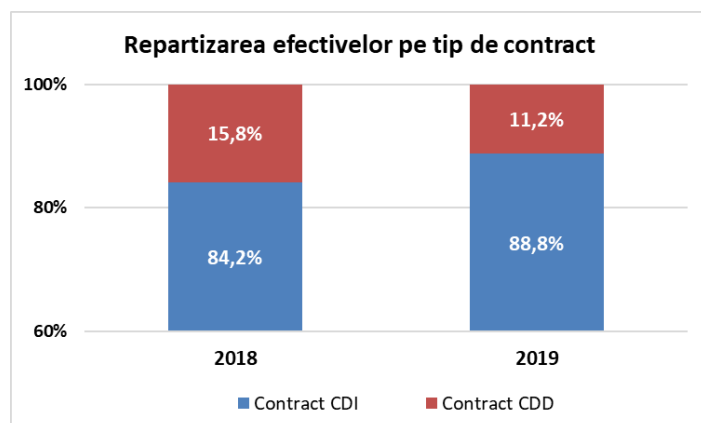
- managementul alocării forței de muncă;
- formarea personalului;
- dezvoltarea talentelor bazată pe diversitate, atragere talente, parteneriate pe diverse teme;
- sporirea angajamentului salariaților prin managementul performanței și motivarea corespunzătoare a salariaților.

Evoluția efectivilor de personal, așa cum este prezentată în tabelul de mai jos, regroupează și influența noilor angajări și a plecărilor naturale.

Societate	Nr. salariați		
	2018	2019	2019/2018
S.C. Automobile DACIA S.A.	15.239	14.294	-945

În conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă și procedurilor interne, în cursul anului 2019 au încetat contractul individual de muncă, cu beneficii bănești, 298 salariați ADSA.

Structura efectivilor în funcție de tipul de contract (CDI/CDD) este următoarea :



CDI – Contract pe durată nedeterminată  
 CDD – Contract pe durată determinată

## 5. INVESTIȚII, SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII

### INVESTIȚII

Evoluția investițiilor corporale în anul 2019 comparativ cu 2018 a fost următoarea:

Explicații	mil. lei	
	2018	2019
A. Investiții în curs de realizare la 1 ianuarie (valoare brută)	780,42	687,84
B. Costul investițiilor efectuate în cursul anului	599,46	1.134,64
C. Punerii în funcțiune în cursul anului	690,79	681,51
- Presaj, Caroserie, Montaj, Vopsitorie (UVD)	270,57	77,95
- Motor, Cutii viteză, Șasiuri, Turnatorie (UMD)	163,68	431,37
- Logistică	13,59	3,18
- Cumpărări	215,34	152,21
- Altele	27,61	16,80
D. Ieșiri din imobilizări în curs – utilaje POE EAPS	1,25	0,21
E. Valoarea investițiilor nepuse în funcțiune la data de 31 decembrie (valoare brută)	687,84	1.140,75
F. Investiții în curs (valoare brută) ce urmează a fi puse în funcțiune în perioada următoare	687,84	1.140,75
- Presaj, Caroserie, Montaj, Vopsitorie (UVD)	119,43	700,97
- Motor, Cutii viteză, Șasiuri, Turnatorie (UMD)	393,07	317,50
- Logistică	4,48	32,31
- Cumpărări	150,76	59,55
- Altele	20,10	30,42

Evoluția investițiilor necorporale în anul 2019 a fost următoarea:

Explicații	mil. lei	
	2018	2019
A. Investiții necorporale în curs de realizare la 1 ianuarie	0,81	0,30
B. Costul investițiilor necorporale realizate în cursul anului	0,86	1,53
C. Punerii în funcțiune	1,37	0,40
- licențe	0,81	0,24
- programe informatice	0,56	0,16
D. Valoarea investițiilor necorporale nepuse în funcțiune la 31 decembrie din care:	0,30	1,42
- licențe	0,14	0,16
- programe informatice	0,16	1,26

### SUBVENȚII PENTRU INVESTIȚII

La sfârșitul anului 2019 se înregistrează subvenții brute în sold aferente activelor în funcțiune în sumă de 205.218.257 lei (2018: 206.080.627 lei).

Pentru imobilizările subvenționate s-a înregistrat până la această dată amortizare în sumă de 132.691.515 lei (2018: 119.674.884 lei), subvenția primită netă fiind de 72.526.542 lei (2018: 86.405.743 lei).

În anul 2019, ca urmare a depunerii Cererilor de rambursare nr. 1 pentru proiectul “*Extinderea capacității de producție vehicule*”, Acord de finanțare nr. 65 / 10.12.2018 emis de Ministerul Finanțelor Publice, societatea a



încasat suma de 1.236.482 lei. În 2019, Automobile Dacia SA a înregistrat investiții în valoare de 23.831.040 lei aferente proiectului. În legătură cu acest proiect, datorită situației extrem de dificile cu care s-a confruntat unul dintre principalii furnizori de utilaje și echipamente aferente noului Atelier de Vopsitorie din cadrul Proiectului și nerespectării termenelor prevăzute, s-a decis analiza posibilității de modificare a Planului de investiție de către Echipa Proiect responsabilă cu implementarea proiectului de investiție.

Astfel, în conformitate cu Acordul pentru finanțare nr. 65 / 10.12.2018 și cu prevederile art. 16, alin. (2), Capitolul IV „Menținerea investiției și recuperarea ajutorului de stat” din Anexa nr. 2 la HG nr. 807/2014, s-a transmis Notificarea de aprobare a modificărilor, însoțită de documentele justificative necesare precizate în Ghidului Solicitantului.

Ca urmare a solicitării Automobile Dacia, Ministerul Finanțelor Publice a aprobat modificarea / decalarea Planului de investiții (până în 2023 față de 2021 inițial) și a transmis Acordul de finanțare revizuit.

În anul 2018, ca urmare a depunerii Cererilor de rambursare nr. 2 și nr.3 aferente proiectului “*Schimbarea fundamentală a procesului de fabricație caroserii*”, Acord nr. 12 / 30.09.2015 emis de Ministerul Finanțelor Publice, societatea a încasat suma de 39.542.008 lei. Proiectul a fost finalizat și va fi monitorizat de autoritatea finanțatoare pe o perioadă de 5 ani.

Pentru acest proiect, societatea a înregistrat până la data de 31 decembrie 2018 investiții în valoare de 132.965.656 lei .

Toate condițiile de eligibilitate și obligațiile în perioada de durabilitate/monitorizate au fost îndeplinite la data aprobării situațiilor financiare și nu exista indicii ca pentru perioada monitorizare rămasă ar putea apărea cazuri de neîndeplinire.

## 6. ACTIV NET

La sfârșitul anului 2019 activul net se ridică la 5.538 mil. lei în creștere cu 8,44 % față de finalul anului 2018.

mil. lei

Perioada	Total active	Total datorii	NFR (nevoia de fond de rulment)	Activ net
31.12.2018	10.003	4.896	-1.735	5.107
31.12.2019	10.403	4.865	-2.058	5.538

## 7. ACTIVITATEA FINANCIARĂ

### Contul de profit și pierdere

Contul de profit și pierdere al S.C. Automobile Dacia S.A pentru perioada 2018 - 2019 se prezintă astfel:

mil. lei

DENUMIREA INDICATORILOR	dec.18	dec.19	Variație dec.2019/dec.2018
<b>Cifra de afaceri netă, din care:</b>	<b>24.728</b>	<b>24.671</b>	<b>-0,23%</b>
Producția vândută	18.226	19.331	6,06%
Venituri din vânzarea mărfurilor	6.502	5.340	-17,87%
<b>VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL, din care:</b>	<b>24.807</b>	<b>24.753</b>	<b>-0,22%</b>
Producția vândută	18.226	19.331	6,06%
Venituri din vânzarea mărfurilor	6.502	5.340	-17,87%
Variația stocurilor Sold C	1	1	0,00%
Sold D			
Alte venituri din exploatare	79	81	2,53%

<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE-TOTAL, din care:</b>	<b>23.999</b>	<b>24.011</b>	<b>0,05%</b>
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	14.020	14.618	4,27%
Alte cheltuieli materiale	116	123	6,03%
Alte cheltuieli din afară (cu energia și apa)	147	168	14,29%
Cheltuieli privind mărfurile	6.345	5.445	-14,18%
Cheltuieli cu personalul	1.485	1.611	8,48%
Alte cheltuieli de exploatare	1.886	2.047	8,54%
<b>REZULTAT DIN EXPLOATARE</b>			
- Profit	807	741	-8,18%
- Pierdere			
<b>VENITURI FINANCIARE-TOTAL, din care:</b>	<b>137</b>	<b>165</b>	<b>20,44%</b>
Venituri din dobânzi	25	40	60,00%
Alte venituri financiare	112	125	11,61%
<b>CHELTUIELI FINANCIARE-TOTAL, din care:</b>	<b>132</b>	<b>177</b>	<b>34,09%</b>
Cheltuieli privind dobânzile	20	21	5,00%
Alte cheltuieli financiare	112	156	39,29%
<b>REZULTAT FINANCIAR</b>			
- Profit	6		
- Pierdere		12	
<b>REZULTATUL CURENT</b>			
- Profit	813	729	-10,33%
- Pierdere			
<b>VENITURI TOTALE</b>	<b>24.944</b>	<b>24.918</b>	<b>-0,10%</b>
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>24.131</b>	<b>24.188</b>	<b>0,24%</b>
<b>REZULTATUL BRUT</b>			
- Profit	813	729	-10,33%
- Pierdere			
<b>IMPOZITUL PE PROFIT</b>	<b>61</b>	<b>67</b>	<b>9,84%</b>
<b>VENIT DIN IMPOZIT AMÂNAT (cont 791)</b>			
<b>REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI</b>			
- Profit	752	663	-11,84%
- Pierdere			

Datele anilor 2019 și 2018 sunt comparabile deoarece s-au aplicat aceleași standarde contabile.

Creșterea producției vândute cu 6,06% și micșorarea veniturilor din vânzarea mărfurilor cu 17,87%, a condus la o scădere a cifrei de afaceri cu 0,23%, comparativ cu 2018.

Rezultatul din exploatare se ridică la 741 milioane lei în 2019, în scădere cu 8,18% față de anul precedent.

Veniturile financiare au înregistrat o creștere cu 28 milioane lei față de anul precedent, în schimb cheltuielile financiare au înregistrat o creștere cu 45 milioane lei fata de 2018, datorata în primul rând creșterii cheltuielilor cu diferențele de curs valutar (un plus de 44 milioane lei). În anul 2019 rezultatul financiar a reprezentat o pierdere de 12 milioane lei, comparativ cu un profit de 6 milioane lei înregistrată în 2018.

Impozitul pe profit a înregistrat o creștere de 9,84% în anul 2019 comparativ cu anul 2018, creșterea fiind influențată în principal de creșterea amortizării contabile și scăderea profitului reinvestit.



Sume datorate instituțiilor de credit	1	
Datorii comerciale – furnizori	4.347	4.296
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte dat. pt. asigurări sociale	180	179
<b>F. DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PER &gt; 1 AN</b>	<b>159</b>	<b>159</b>
<b>G. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI ȘI CHELTUIELI</b>	<b>123</b>	<b>159</b>
<b>H. VENITURI ÎN AVANS</b>	<b>86</b>	<b>73</b>
<b>TOTAL PASIV</b>	<b>10.003</b>	<b>10.403</b>

Evaluarea poziției financiare se realizează prin analiza activelor, datoriilor și capitalului propriu.

## 1. ACTIVE

### Activele imobilizate

Evoluția activelor imobilizate în 2019 se prezintă astfel:

mil. lei

INDICATORI	31.12.2018	31.12.2019	Variație %
<b>I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-50,00%</b>
<b>II. IMOBILIZĂRI CORPORALE</b>	<b>4.159</b>	<b>4.742</b>	<b>14,02%</b>
1. Terenuri și construcții	1.194	1.111	-6,95%
2. Instalații tehnice și mașini	2.188	2.220	1,46%
3. Alte instalații, utilaje și mobilier	25	28	12,00%
4. Imobilizări corporale în curs	685	1.140	66,42%
5. Avansuri	67	243	262,69%
<b>III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE</b>	<b>275</b>	<b>276</b>	<b>0,36%</b>
din care: Acțiuni deținute la entitățile afiliate	272	273	0%
<b>A. ACTIVE IMOBILIZATE</b>	<b>4.436</b>	<b>5.019</b>	<b>13,14%</b>

Din totalul activelor imobilizate ponderea este deținută de imobilizările corporale cu 94,48%, urmate de cele financiare cu 5,50% și de imobilizările necorporale cu 0,02%. O creștere importantă au înregistrat-o „Avansuri” (262,69%) și „Imobilizări corporale în curs” (66,42%) datorită investițiilor realizate sau care urmează să fie realizate.

Situația activelor imobilizate la finalul anului 2019 include și rezultatul reevaluării terenurilor, clădirilor și construcțiilor speciale, înregistrat la finalul anului 2017.

### Activele circulante

Situația activelor circulante la 31/12/2019, se prezintă astfel:

mil. lei

INDICATORI	31.12.2018	31.12.2019	Variație %
<b>STOCURI</b>	<b>607</b>	<b>600</b>	<b>-1,15%</b>
<b>CREANȚE</b>	<b>2.259</b>	<b>1.876</b>	<b>-16,95%</b>
- Creanțe comerciale	2.112	1.713	-18,89%
- Alte creanțe	147	163	10,88%
<b>INVESTIȚII FINANCIARE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI</b>	<b>2.688</b>	<b>2.892</b>	<b>7,59%</b>
<b>ACTIVE CIRCULANTE</b>	<b>5.554</b>	<b>5.368</b>	<b>-3,35%</b>

Comparativ cu 31.12.2018, la 31.12.2019 se constată o scădere a activelor circulante totale cu 3,35%, datorată scăderii creanțelor cu 16,95% și stocurilor cu 1,15%, balansata cu o creștere a disponibilităților (+7,59%). Disponibilitățile bănești reprezintă 53,87% din total active circulante și considerăm că nu există expunere pentru riscul de credit sau lipsa de lichidități.

Creanțele comerciale au înregistrat o scădere cu 18,89%, iar celelalte creanțe (în special creanțe fiscale) au fost în creștere cu 10,2% în comparație cu anul precedent. Aceasta s-a datorat creșterii creanțelor fiscale cu 11,46% (soldul TVA de recuperat a crescut cu 20,00 mil lei).

Creanțele comerciale sunt recunoscute și înregistrate la suma facturilor minus provizioanele pentru sumele necolectabile. Provizionul este constituit când există incertitudini privind încasarea creanțelor de către societate. Stocurile au cunoscut o scădere cu 1,15% față de 2018, aceasta datorându-se în principal diminuării volumului de materii prime și materiale consumabile.

Costul stocurilor include toate costurile suportate pentru a aduce stocurile în forma și în locul în care se găsesc în prezent, respectiv:

- materii prime: sunt înregistrate în cursul lunii la costul standard (valabil pentru un an). Diferența dintre costul standard și cel real se înregistrează în "Diferențe de preț aferente materiilor prime", element ce corectează costul standard;
- materialele consumabile sunt valorizate la costul mediu ponderat;
- producția în curs: valoare material plus valoarea de transformare; Producția în curs de execuție se determină prin inventarierea producției neterminate la sfârșitul perioadei, prin metode tehnice de constatare a gradului de finalizare sau a stadiului de efectuare a operațiilor tehnologice și evaluarea acestuia pe baza costurilor de producție.
- produsele finite: la costul de fabricație format din costul materialelor directe și cel cu manoperă plus cheltuielile indirecte atribuibile.

Disponibilitățile bănești sunt plasate în cea mai mare parte în depozite bancare pe termen scurt și au înregistrat o substanțială creștere de 7,59%, fiind în valoarea de 2.892 milioane lei.

## 2. DATORII

Situația datoriilor la 31/12/2019, se prezintă astfel:

INDICATORI	31.12.2018	31.12.2019	Variație %
<b>DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PER. DE UN AN</b>	<b>4.528</b>	<b>4.475</b>	<b>-1,17%</b>
Sume datorate instituțiilor de credit	1		
Datorii comerciale – furnizori	4.315	4.270	-1,04%
Avansuri încasate în contul comenzilor	32	26	-18,75%
Efecte de comerț de plătit			
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurări sociale	180	179	-0,56%
<b>DATORII CE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ MAI MARE DE UN AN</b>	<b>159</b>	<b>159</b>	<b>0%</b>
Datorii comerciale – furnizori			
Alte datorii, inclusiv datorii fiscale și alte datorii pentru asigurări sociale	159	159	0%

Din totalul datoriilor ce trebuie plătite într-o perioadă de un an, ponderea este deținută de datoriile comerciale cu un procent de 95,40%. Întreaga valoare a datoriilor comerciale trebuie plătită în mai puțin de un an.

Datoriile comerciale sunt înregistrate la valoarea de cost, care reprezintă valoarea justă a datoriei ce va fi plătită în viitor pentru bunurile și serviciile primite.

Volumul datoriilor ce trebuie plătite într-o perioadă de un an a înregistrat la sfârșitul anului 2019 o scădere cu 1,17% comparativ cu 2018, aceasta datorându-se scăderii cu 1,04% a sumelor ce reprezintă datorii comerciale-furnizori cât și scăderii avansurilor încasate în contul comenzilor.

Valoarea de 1 mil lei datorat instituțiilor de credit la 2018 reprezintă soldul cardurilor de business, la 2019 acest sold a fost 0,2 mil lei.

Societatea are în desfășurare un contract de natura leasingului financiar (158,5 milioane lei - datorie ce trebuie plătită pe termen mai mare de un an și 4,1 milioane lei datorie sub un an) pentru depozitul logistic situat în Oarja, județul Argeș. Durata totală a contractului este de 15 ani, cu posibilitatea prelungirii cu 14 ani. Conform contractului, Societatea plătește o chirie anuală de 4,3 milioane EUR, plătită trimestrial, în avans și care este indexată anual pe baza indicelui EU HCIP.

Conform tratamentului de leasing financiar, Societatea a înregistrat în contabilitate clădirea și terenul aferent, în valoare totală de 157.306.649 lei, care sunt amortizate liniar pe o durată de 29 ani. Pana la inchiderea exercitiului financiar curent au fost plătite 38 rate și dobanda aferentă în sumă totală de 174.995.044 lei, (2018: 154.712.113 lei și 34 rate).

### **3. CAPITALUL PROPRIU**

Situația capitalurilor proprii la 31/12/2019, se prezintă astfel:

INDICATORI	mil lei	
	31.12.2018	31.12.2019
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>2.542</b>	<b>2.542</b>
<b>PRIME LEGATE DE CAPITAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>REZERVE DIN REEVALUARE - sold C</b>	<b>594</b>	<b>593</b>
<b>REZERVE</b>	<b>1.705</b>	<b>2.168</b>
Rezerve legale	243	280
Alte rezerve	1.462	1.888
<b>REZULTATUL REPORTAT</b>		
Profit reportat	16	32
Pierderea neacoperită		
<b>VI. REZULTATUL EXERCITIULUI</b>		
<b>Profit</b>	<b>752</b>	<b>663</b>
<b>Repartizarea profitului</b>	<b>505</b>	<b>463</b>
<b>CAPITALUL PROPRIU</b>	<b>5.107</b>	<b>5.537</b>

## EVOLUȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

INDICATORI	2018	2019
<b>1. Indicatori de lichiditate</b>		
Indicatorul lichidității curente	1,23	1,20
Indicatorul lichidității imediate	1,09	1,07
<b>2. Indicatori de risc</b>		
Indicatorul gradului de îndatorare	3,10	2,87
Indicatorul privind acoperirea dobânzilor	41,60 ori	35,11 ori
<b>3. Indicatori de activitate</b>		
Viteza de rotație a stocurilor	40 ori	41 ori
Numărul de zile de stocare	9 zile	9 zile
Viteza de rotație a debitelor clienți	33 zile	31 zile
Viteza de rotație a creditelor furnizori	63 zile	67 zile
Viteza de rotație a activelor imobilizate	6	5
Viteza de rotație a activelor totale	2,5	2,4
<b>4. Indicatori de profitabilitate</b>		
Rentabilitatea capitalului angajat	16,31%	13,55%
Marja bruta din vânzări	3,27%	3,00%

### ACTIVITATEA DE CERCETARE DEZVOLTARE

În activitatea de cercetare dezvoltate a societății lucrau 595 persoane la final 2019 (653 persoane la final 2018). Cheltuielile de cercetare dezvoltare privesc produsele proprii sau produsele altor filiale ale grupului, activitatea desfășurată pentru alte filiale fiind facturată.

Totalul cheltuielilor de cercetare dezvoltare a fost în anul 2019 de 270,64 milioane lei, înregistrând o creștere cu 27,43% față de 2018 (212,38 milioane lei).

Principalele proiecte au vizat cercetarea și dezvoltarea în vederea fabricării de noi vehicule, noi motoare, modificări ale capacităților de producție și proceselor de fabricație.

### MANAGEMENTUL RISCULUI FINANCIAR

Managementul riscului este un obiectiv permanent al conducerii Automobile Dacia.

În primul rând, managementul este preocupat de prevenirea riscurilor, în acest sens existând politici proprii de management al riscurilor inclusiv al celor financiare.

Pentru a face față riscului de piață, Grupul își extinde permanent activitatea pe noi piețe, piețe care sunt folosite și pentru desfacerea produselor și serviciilor Automobile Dacia.

Automobile Dacia are o politică de prețuri stabilă care are la bază permanent costul de fabricație și condițiile de piață.

Pentru a diminua riscul valutar atât prețurile de vânzare cât și cele de cumpărare, indiferent de piață, au la bază moneda Euro.

Riscul de credit este mult diminuat pentru ca:

- vânzările Automobile Dacia sunt în cea mai mare parte către societățile din grup (nu se pune problema incertitudinii privind capacitatea sau dorința partenerilor de afaceri de a-și îndeplini obligațiile contractuale);
- compania are încheiate contracte de susținere financiară cu societăți de credit din România și din străinătate, chiar dacă în prezent are o situație financiară foarte bună.

Riscul de lichiditate este mult diminuat întrucât compania dispune astăzi de disponibilități care îi permit să achite obligațiile impuse de fluxul de numerar curent și previzionat și, așa cum este menționat la punctul anterior, are încheiate contracte de susținere financiară.

#### **4. REPARTIZARE PROFIT**

În exercițiul financiar 2019, Automobile Dacia SA a înregistrat un profit net de 662.708.830 lei și un rezultat reportat aferent corecției prețului de transfer în suma de 15.172.799 lei. Repartizarea profitului aferent anului financiar încheiat la 31 decembrie 2019 nu a fost decisă, în conformitate cu cerințele legale, Societatea a făcut următoarele propuneri de alocări din rezultatul exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2019:

- rezervă legală în sumă de 36.474.958 lei conform L31/90 art. 183-(1) și Codului Fiscal art. 26, alin.1, lit. a;
- rezervă din profitul reinvestit de 426.326.439 lei conform Codului Fiscal art. 22, aliniatul 5, cu normele metodologice de aplicare (paragraful a fost introdus prin punctul 2 din Ordonanța de urgență nr.19/2014).
- dividende de plată în sumă de 215.080.232 lei, conform L31/90 art.37

### ***CAPITOLUL. III***

#### ***EVOLUȚIA PREVIZIBILĂ A S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.***

##### **Impactul crizei provocate de pandemia Covid-19:**

Situațiile financiare au fost întocmite sub îndrumarea Consiliului de Administrație al SC Automobile Dacia SA, pe baza informațiilor disponibile la această dată în contextul evoluției pandemiei Covid-19.

Această criză globală generată de pandemia Covid-19 este un eveniment ulterior încheierii exercițiului financiar 2019, fără impact asupra conturilor la această dată.

În contextul crizei Covid-19, incertitudinea persistă în ceea ce privește durata pandemiei și impactul acesteia asupra companiei. Acest impact va fi cuantificat pe măsură ce situația evoluează.

Compania Automobile Dacia SA aparține Grupului Renault care a anunțat închiderea unora dintre unitățile sale de comercializare și fabricație din țările afectate de pandemia coronavirus (Covid-19), inclusiv România, dar a rămas complet mobilizat pentru a-și menține activitățile esențiale.

Grupul Renault a repornit activitatea de producție imediat ce condițiile au permis-o și a luat și va lua toate măsurile adecvate pentru a răspunde eficient la cererea comercială.

În România, activitatea de producție a fost oprită și reluată astfel:

- Activitatea Uzinei Mecanica Dacia, a fost oprită începând cu 19 martie și reluată începând cu 21 aprilie;
- Activitatea Uzinei de Vehicule Dacia, a fost oprită începând cu 19 martie și reluată începând cu 04 mai.

Activitatea de comerț și inginerie a continuat însă în toată această perioadă. Conducerea a implementat în această perioadă măsurile de protecție și reorganizare a fluxurilor conform legislației în vigoare

SC Automobile Dacia estimează pentru următorii trei ani:

- menținerea poziției de lider de piață a vehiculelor marca Dacia și creșterea nivelului de satisfacție globală a clienților pentru întreaga gamă de vehicule produse;
- asigurarea în permanență a securității angajaților săi și ameliorarea condițiilor de muncă;
- reînnoirea gamei Dacia (Sandero, MCV, Duster) cu vehicule moderne și atractive;
- continuarea implementării de noi proiecte de investiții pentru creșterea capacităților de producție, diversificarea produselor fabricate și comercializate,
- menținerea competitivității prin creșterea productivității tuturor meseriilor prin transformare durabilă și crearea de valoare pe tot lanțul auto;
- maximizarea performanțelor profitând de prezența în România a tuturor meseriilor specifice industriei auto.



## CAPITOLUL IV

### CONTROL INTERN ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI

#### 1. CONTROL INTERN

Automobile Dacia a implementat un sistem de control intern, în coerență cu sistemul de control Renault, care include activități de prevenire / detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite precum: fraudă, erori, daune, neconformitate, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare.

Demersul de control intern pus în aplicare acoperă toate domeniile și toate activitățile societății.

Prioritățile sale sunt:

- conformitatea cu legile, reglementările legale, și normele interne ale societății;
- fiabilitatea și relevanța informațiilor financiare, contabile și de gestiune;
- controlul riscurilor pe care compania le-ar putea genera în exercitarea activităților sale față de partenerii săi și față de alte părți interesate;
- reducerea expunerii la riscurile de fraudă și corupție;
- punerea în aplicare a recomandărilor formulate de Direcțiile Centrale RENAULT: Audit Intern, Control Intern și Managementul Riscului.

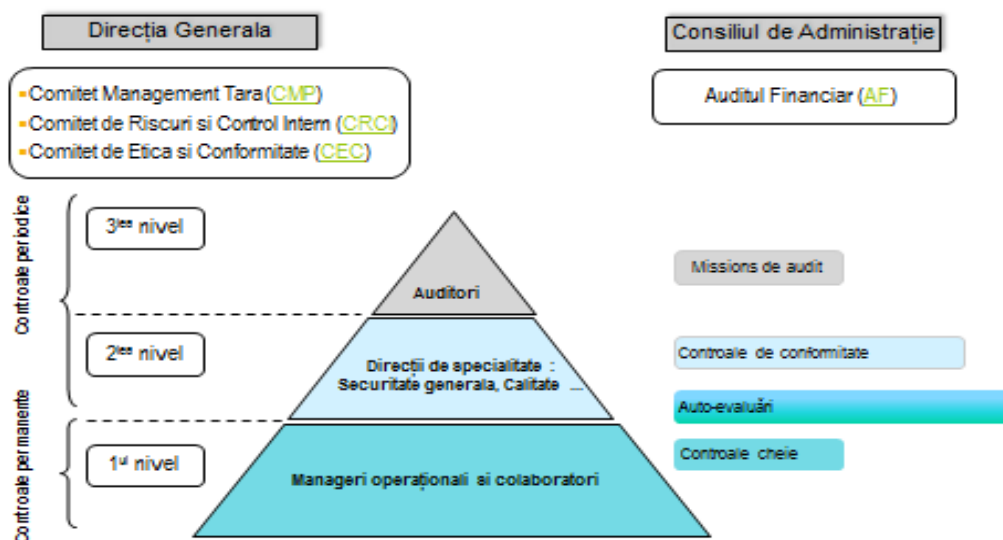
**Componentele sistemului de control intern al societății sunt:**

Element	Descriere
Mediul de control intern	Existența unui mediu de control reprezintă premisa pentru un sistem de control intern eficient. AUTOMOBILE DACIA a implementat valorile și principiile grupului (ex. etică, separarea sarcinilor, delegarea de autoritate...), precum și măsuri organizatorice (angajarea în creșterea competitivității, stabilirea de responsabilități clare în paralel cu un demers de simplificare, respectarea Manualului de Delegare a Autorității...).
Evaluarea riscurilor	Toate activitățile și procesele aferente societății au făcut obiectul unei evaluări a riscurilor cu ajutorul demersului de cartografiere a riscurilor; ultima cartografie a riscurilor specifică pentru Uzina Vehicule a fost realizată în martie 2019. În 2020 sunt prevăzute încă 2 cartografii (Uzina Mecanică și Riscuri majore GRR).
Activități de control pentru reducerea riscurilor	Activitățile și măsurile de control (precum separarea de sarcini, respectarea nivelurilor de delegare de autoritate, verificarea înregistrărilor contabile, aprobarea și urmărirea cheltuielilor operaționale și pentru investiții, urmărirea drepturilor de acces IT, securitatea sistemelor utilizate) sunt definite, implementate și executate pentru a reduce riscurile semnificative de proces și de conformitate.
Documentație și informare	Documentarea principalelor procese și proceduri, care, la rândul său, conține o descriere a activităților de control-cheie efectuate; procedurile sunt urmărite și verificate pentru a fi ținute la zi și în conformitate cu procesele actuale ale companiei.
Monitorizare și audit	Conducerea companiei și funcțiile Control Intern / Audit Intern se asigură de existența și eficiența unui sistem de control intern în cadrul companiei.
Formare/sensibilizare	O componenta importantă este data de axa formare/sensibilizare, în cursul anului formări specifice de Control Intern și Management de Risc sunt realizate. Module E-learning sunt disponibile începând din 2018, pe axele anticorupție, fraudă, control intern, managementul riscului. În 2019 o campanie de sensibilizare, a determinat formarea managerilor și șefilor de proiect/program în proporție de peste 90% (1.500 angajați).

Anual, la nivelul Grupului este evaluata calitatea de control asigurata pentru perioada precedenta, iar în cazul în care se constata neconformități, se elaborează planuri de acțiune pentru înlăturarea acestora.

## 2. MANAGEMENTUL RISCULUI

Sistemul de management al riscurilor la Automobile Dacia are trei niveluri organizate tip piramidă.



**Primul nivel** de control intern este asigurat de către manageri împreună cu toți colaboratorii și constă în identificarea și punerea în practică de controale cheie în vederea asigurării bunei funcționari a activităților și stăpânirea riscurilor.

**Al II-lea nivel** de control intern este dat în principal de Direcțiile Meserie (Calitate, Securitate Generală, Protecția Muncii, Protecția Mediului...) și constă în:

- dezvoltarea și punerea în practică de chestionare de autoevaluare în vederea identificării zonelor cu un nivel de control insuficient;
- realizarea de controale de conformitate în vederea asigurării respectării normelor și prevederilor interne și legale.

**Al III-lea nivel** de control este asigurat de auditori, care prin misiunile de audit/control intern verifică eficacitatea și eficiența sistemul de control pus în aplicare.

Alături de Comitetul de Etică (pilotat de Direcția Juridică și în 2019), la fiecare 4 (patru) luni este organizat un Comitet de Riscuri și Control Intern care are ca principale obiective:

- evaluarea eficacității dispozitivului de management al riscurilor și de control intern;
- stabilirea strategiei de management al riscurilor.

Rapoartele Auditorului extern, nu au prezentat rezerve referitor la informațiile prezentate în Situațiile financiare ale societății.

În anul 2019 Direcțiile societății (direcția comercială, fabricație, logistică și cumpărări) au fost auditate conform planului anual de audit/control intern Renault.

Rapoartele de audit intern nu au scos în evidența deficiente majore în desfășurarea activității.

Pentru recomandările stabilite de aceste misiuni de audit au fost stabilite planuri de acțiune pentru a se asigura implementarea acestora și, implicit, îmbunătățirea nivelului de control intern. Planurile de acțiuni întocmite și modul în care acestea sunt implementate sunt urmărite în cadrul Comitetelor de Control Intern Grup Renault România.

Periodic se realizează cartografiile ale riscurilor pentru diverse perimetre. Anul trecut, o astfel de cartografie a fost realizată la nivelul Uzinei de Vehicule Dacia. Urmare a acestei cartografieri, a fost stabilit un plan de acțiuni pentru cele 9 riscuri identificate.

De asemenea, în cursul ultimului an s-a realizat o cartografie a riscurilor de non-conformitate cu legislația în vigoare.

## ***CAPITOLUL V***

### ***SITUAȚIA ACȚIUNILOR S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.***

Capitalul social al S.C. Automobile DACIA S.A la data de 31/12/2019 corespunde unui număr de 25.417.382.105 acțiuni comune, nominative cu valoarea nominală de 0,1 lei/acțiune.

La sfârșitul anului în Registrul Acționarilor sunt înregistrați următorii acționari:

<b>Acționar</b>	<b>Număr acțiuni</b>	<b>Procent capital social</b>
<b>RENAULT S.A.</b>	<b>25.271.553.077</b>	<b>99,426%</b>
<b>Alți acționari</b>	<b>145.829.028</b>	<b>0,574%</b>
<b>Total</b>	<b>25.417.382.105</b>	<b>100%</b>

Prezentul raport a fost întocmit în conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014 și Legea Contabilității nr. 82/1991 republicată.

Anexe : Situații Financiare Individuale întocmite în conformitate cu OMFP nr. 1802/2014.

## ***CAPITOLUL VI***

### ***DECLARAȚIA NEFINANCIARA***

#### **1) ASPECTE SOCIALE ȘI DE PERSONAL**

##### **SĂNĂTATEA, SECURITATEA ȘI CALITATEA VIEȚII LA LOCUL DE MUNCĂ**

Politica societății privind Sănătatea, Securitatea și Condițiile de muncă se înscrie în cadrul Declarației Grupului Renault referitoare la Drepturile Sociale Fundamentale, document semnat la 12 octombrie 2014.

Păstrarea stării de sănătate, ameliorarea securității și asigurarea de condiții de munca motivante pentru angajații Dacia constituie un obiectiv prioritar și permanent.

Prin prevenirea riscurilor și aplicarea regulilor întreprinderii, sistemul de management proactiv în materie de sănătate și securitate se bazează pe:

- conformitatea cu exigențele legislative în materie de sănătate și securitate în munca;
- asigurarea fiecărui angajat a materialelor informative și formărilor pe securitate;
- cunoașterea și respectarea celor „10 Reguli de baza ale securității în muncă” de către fiecare angajat;
- identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și punerea în practică a măsurilor de prevenire;
- detectarea situațiilor de „aproape de accident” și tratarea lor, precum și semnalarea de către persoana implicată a cazurilor de „incident” sau „aproape de accident”;
- standardizarea măsurilor de prevenire în caz de „accident”, „incident” sau de „aproape de accident”;
- integrarea ergonomiei în cadrul proiectelor și activităților de producție.

Societatea consideră că, dintre toate prioritățile, securitatea este pe primul loc.

Managementul Automobile Dacia, cere fiecărui salariat să se angajeze (alături de management) la punerea în practică a acestei politici care are ca obiectiv să păstreze sănătatea, să îmbunătățească securitatea și să propună un cadru de muncă motivant fiecărui angajat Dacia.

În data de 9 iulie 2019, Grupul Renault, Comitetul Grupului Renault și Global Union IndustriALL au semnat un nou acord cadru mondial „Să construim împreună lumea muncii în cadrul Grupului Renault” pentru a pregăti evoluția muncii, atât din punct de vedere economic, tehnologic, cât și social. Făcând parte din Grupul Renault, Automobile Dacia a aderat automat la acest acord-cadru mondial cu privire la evoluția vieții la locul de muncă.

Noul acord vine să completeze acordul cadru mondial semnat pe 2 iulie 2013, „Să ne implicăm împreună pentru o creștere și o dezvoltare durabilă” și este parte integrantă a strategiei Grupului Renault de dezvoltare durabilă și de competitivitate.

Acesta se aplică în toate entitățile Grupului Renault și are la bază cinci piloni fundamentale:

- Un dialog despre evoluția lumii muncii;
- Un sistem de management colaborativ;
- Un angajament durabil pentru incluziune;
- Un echilibru între viața profesională și viața personală;
- Adaptarea cadrului de lucru.

*\*Comitetul Grupului Renault, creat în 1993, este o instanță:*

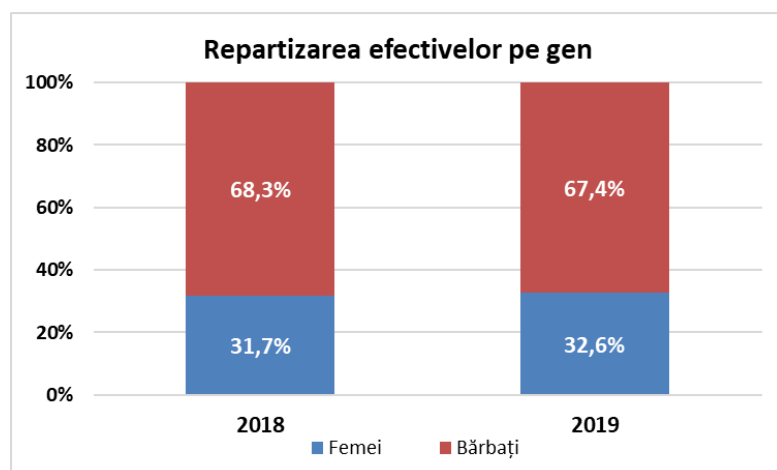
- unică de reprezentare a tuturor salariaților grupului Renault la nivel mondial și este format din reprezentanții direcției generale și din reprezentanții salariaților provenind din diferite țări în care este prezent Renault (40 de membri reprezentând 26 de țări), care se reunește în fiecare an.
- transnațională de informare și de dialog social la nivelul întregului grup în care informarea și dialogul social vizează orientările strategice ale grupului și evoluțiile sale majore din domeniul economic, comercial, financiar, social, societal și al mediului.

*\*\*IndustriALL Global Union: federație sindicală mondială cu reprezentativitate importantă mai ales în metalurgie.*

## **DEZVOLTAREA DE TALENTE, PROMOVIAREA DIVERSITĂȚII ȘI SUSȚINEREA CALITĂȚII MANAGEMENTULUI**

### **Diversitatea femeii-bărbați în întreprindere**

În 2019, ponderea femeilor în efectivele totale ale Automobile Dacia continuă să crească sub efectul voluntarismului de diversitate în recrutare pentru a reprezenta 32,6%, față de 31,7% în 2018.

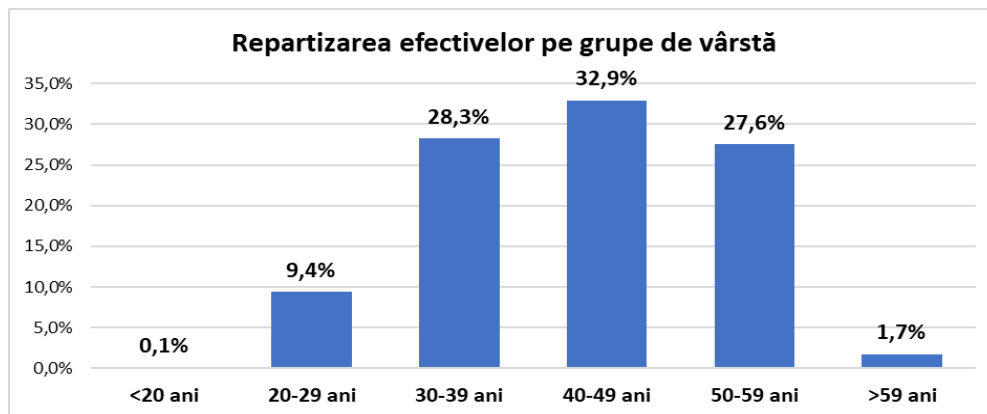


Câteva exemple de acțiuni ale **Automobile Dacia SA** în ceea ce privește diversitatea de gen:

- Women@Renault – proiect de promovare și de recunoaștere al femeilor în cadrul întreprinderii.
- **SHE Science** - eveniment care vizează promovarea domeniului tehnic în rândul studentelor și masterandelor. Proiectul lansat în 2017 a avut deja 3 ediții în care tinerele studente au fost încurajate să își urmeze drumul ales în carieră și să nu renunțe la acesta indiferent de obstacolele ce le ies în cale.

### Valorizarea talentelor la orice vârstă

Sub efectul planurilor de recrutare, repartizarea efectivelor Dacia pe grupe de vârstă la sfârșitul anului 2019 rămâne relativ echilibrată : 9,5% au mai puțin de 30 de ani, 28,3% au între 30 și 39 de ani, 32,9% au între 40 și 50 de ani și 29,3% au mai mult de 50 de ani.



Automobile Dacia este preocupată de dezvoltarea talentelor de-a lungul întregii vieți profesionale, în special ajutând tinerii să-și găsească locul în cadrul întreprinderii, dar și asigurarea de a spori experiența persoanelor în vârstă.

Automobile Dacia SA dezvoltă programe și acțiuni pentru a crea legături între lumea educației și cea a muncii, profesionalizarea tinerilor și dezvoltarea capacității lor de angajare, de fiecare dată, cu o atenție deosebită acordată promovării diversității și egalității de șanse.

Automobile Dacia SA este deosebit de activă în România, indiferent dacă este vorba despre ocuparea forței de muncă, relațiile cu școli și universități sau sponsorizările:

- Stagiile din cadrul programului Drive Your Future sunt o infuzie de energie, entuziasm și idei noi din partea studenților care participă la acest program de practică. Aceștia au posibilitatea să descopere activitățile Automobile Dacia SA, iar la sfârșit, li se oferă șansa de a fi angajați. Din 2002 de când a fost lansat acest program, peste 2 300 de studenți au desfășurat practica în cadrul Automobile Dacia SA, iar 40% dintre aceștia au fost angajați în urma stagiului în cadrul Automobile Dacia SA și a altor societăți care fac parte din Groupe Renault România.
- Automobile Dacia se implică în dezvoltarea viitoarelor generații de personal calificat încă din 2014.
- Ca parte a politicii sale de relații cu școlile și universitățile, Automobile Dacia a contribuit la baza materială a peste 15 instituții de învățământ (școli și universități partenere) prin sponsorizarea cu echipamente destinate pregătirii practice a elevilor și a studenților.

### Relațiile cu școlile și universitățile

Educația deține un loc prioritar în cadrul strategiei de responsabilitate socială corporativă a Automobile Dacia. În industria auto, caracterizată de globalizare, o competiție acerbă și o nesfârșită cursă contra-cronometru spre inovație și reducerea de costuri, calitatea resurselor umane dobândește o importanță covârșitoare. Tocmai de aceea, Automobile Dacia este mult implicată în proiecte ce vizează educația și facilitarea tranziției tinerilor de la studii către viața profesională, prin programe de practică și de masterat, acordarea de burse private și nu numai. Scopul companiei este acela de a se asigura că Romania rămâne un nucleu de competente, voință și pasiune pe viitor.

Educația este una dintre axele prioritare ale Automobile Dacia, ea regăsindu-se și în setul de priorități la nivelul întregii industrii auto din România. În acest sens, Automobile Dacia dezvoltă parteneriate pe termen lung cu principalele universități din România. Această politică permite gestionarea competențelor pe baza unei previziuni pe termen lung și încurajează intrarea tinerilor în viața profesională prin intermediul unei politici active în relația cu sistemul educativ.

Obiectivele acestei politici sunt:

- să îi sensibilizeze pe studenți cu privire la meseriile din domeniul auto;
- să contribuie la formarea profesională a tinerilor;
- să informeze universitățile cu privire la necesitățile pe termen lung ale companiei în ceea ce privește cunoștințele de bază pe care trebuie să le aibă tinerii.

Trăim într-o continuă schimbare, schimbare care impactează toate industriile și implicit piața forței de muncă într-un ritm accelerat. Rolul cooperării dintre mediul universitar și companii este acela de a pregăti studenții pentru a face față provocărilor, dar și pentru meseriile viitorului. Acestea presupun: competente tehnice (electronică, IT, digital, automatizări/robotică, sisteme, conectivitate), competențe personale (creativitate, inovație, gândire critică), dar și competențe lingvistice.

Cum se creează o legătură durabilă între companie și instituții de învățământ când se știe că educația este crucială în crearea valorilor și în dezvoltarea tinerilor – viitorii angajați? Aceasta este o întrebare la care Automobile Dacia răspunde de mulți ani prin acțiunile sale în parteneriat cu școli și universități din România. Așadar, Automobile Dacia dezvoltă împreună cu universitățile din România un ansamblu de programe adaptate la nevoile specifice ingineriei auto.

#### **A. Programe pentru studenți**

Automobile Dacia susține de peste 17 ani sistemul educațional românesc prin parteneriatele încheiate cu 15 universități din țară și participă activ la dezvoltarea competențelor profesionale care să asigure tinerilor o integrare reușită la viitorul loc de muncă.

Pentru acest lucru, acționează pe două axe:

- **cea teoretică**, prin contribuții la adaptarea curriculei universitare și implicarea în programe de master, pregătirea profesorilor, susținerea de cursuri în universități de către specialiști ai Automobile Dacia și facilitarea vizitelor în uzinele Dacia pentru studenți;
- **și cea practică**, prin programul de stagii de practică Drive Your Future și prin sponsorizarea instituțiilor partenere cu echipamente destinate pregătirii practice a studenților.

#### Programe de master și burse private pentru studenți

Relația cu mediul universitar este una dintre prioritățile Automobile Dacia. De peste șapte ani, întreprinderea participă activ la dezvoltarea învățământului și la apropierea dintre mediul universitar și cel industrial. Prin acțiunile pe care le realizează își propune să fie cât mai aproape de preocupările tinerilor și ale universităților pentru a împărtăși din cunoștințele sale.

Astfel că, Automobile Dacia a inițiat un program de Master Sisteme și Structuri electrice avansate alături de Universitatea Politehnică din București, Universitatea „Valahia” din Târgoviște și Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, program încă în derulare.

În plus, în vederea susținerii talentelor și studenților cu potențial, împreună cu cadrele didactice ale Universității din Pitești, începând din 2020 Automobile Dacia demarează programul Excellence@Renault prin acordarea de burse de excelență studenților care obțin rezultate academice bune și sunt preocupați de dezvoltarea profesională și personală. Acești bursieri pot avea câte un mentor din rândul managementului întreprinderii, pentru a le facilita cunoașterea domeniului auto și a noilor tehnologii, dar și dezvoltarea competențelor de lucru în echipă, rezolvarea de probleme complexe și autonomie.

#### Programul de stagii de practică „Drive Your Future”

Automobile Dacia și-a propus să creeze cadrul prin care tinerii care își doresc o carieră în inginerie să descopere domeniul auto și oportunitățile pe care le pot avea. Prin parteneriatele cu universitățile, întreprinderea reușește să ancoreze contextul teoretic cu partea practică, trecând prin toate etapele de creare ale unei mașini: de la design, proiectare, fabricație, vânzare și post-vânzare. În acest sens, pentru noua generație, a fost creat în 2002 programul de stagii „Drive Your Future”, prin intermediul căruia doar în 2019, 300 de studenți au avut posibilitatea să se familiarizeze cu domeniul auto într-o experiență unică de învățare. Aceștia au adus prin entuziasmul lor idei și perspective noi, având ocazia să-și pună amprenta asupra viitorului mobilității alături de echipele de specialiști ai Automobile Dacia.

Obiectivele programului de stagii de practică „Drive Your Future”:

- Identificarea timpurie a talentelor, a acelor tineri pasionați de industria auto și de activitatea pentru care se pregătesc, apți să învețe într-un ritm continuu și să lucreze în echipă, fluenți în cel puțin o limbă de circulație internațională;
- Reafirmarea importanței pe care o are pregătirea practică din timpul studiilor pentru calitatea viitorilor absolvenți și pentru capacitatea acestora de a funcționa după absolvire în mediul de afaceri, la standarde înalte de performanță;
- Stagiile reprezintă pentru Automobile Dacia o infuzie anuală de energie, entuziasm și idei noi din partea studenților;
- Prin asumarea rolului de tutore, mulți dintre angajați au posibilitatea de a exersa rolul de manager.

Insertia profesională este un punct cheie, iar relațiile dezvoltate cu cele 15 universități partenere din țară sunt esențiale în integrarea generațiilor viitoare.

## **B. Programe pentru elevi**

Automobile Dacia se implică în dezvoltarea viitoarelor generații de specialiști încă din 2014 și încurajează insertia tinerilor în viața profesională. Pentru companie, învățământul profesional dual este o oportunitate pentru a răspunde nevoii de competențe și calificări specifice industriei auto, o industrie complexă aflată în continuă schimbare. Compania a încheiat în 2014 un protocol de parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Argeș și cu Primăria Mioveni pentru înființarea și susținerea unor clase de învățământ profesional cu profil mecanic, în cadrul Liceului Tehnologic de Construcții Mașini Mioveni.

**Automobile Dacia** a fost prima companie din județul Argeș care a încheiat parteneriate pentru susținerea învățământului profesional dual cu Liceul Tehnologic Construcții Mașini Mioveni și Liceul Tehnologic Astra. În fiecare dintre aceste doua licee a fost creată, în anul școlar 2018 – 2019, câte o clasă cu 30 de locuri și calificări diferite. În anul școlar 2019-2020, s-au alăturat alți 143 de elevi noi în cadrul celor 2 școli partenere, ajungând astfel la 213 elevi înscriși în învățământul profesional și dual susținuți de către Automobile Dacia.

Prin asocierea cu cele 2 școli partenere, Automobile Dacia contribuie activ la dezvoltarea comunității locale, oferind elevilor oportunitatea de a-și alege drumul, de a-și urma pasiunile.

Susținerea acestei forme de învățământ este aliniată cu strategia Automobile Dacia privind responsabilitatea socială, prin implicarea constantă în dezvoltarea educației, atât preuniversitară, cât și universitară.

De aceea, este o provocare pentru companie să se alătore eforturilor de promovare a învățământului profesional dual și a meseriilor în general. Astfel, acțiunile întreprinse sunt definite în jurul valorii de școală și oportunități egale, cu accent pe accesul tuturor la educație.

Elevii beneficiază de o bursă lunară de 400 lei și alte facilități. Pe de alta parte, elevii care obțin rezultate bune pot accesa una dintre cele 5 burse suplimentare pentru fiecare an de studiu în valoare de 200 de lei fiecare.

În anul 2019, Automobile Dacia a desfășurat și un program de consiliere vocațională pentru elevii înscriși în clasele de învățământ dual în vederea dezvoltării abilităților interpersonale și a inteligenței emoționale complementare abilităților practice necesare insertiei profesionale. De asemenea, Automobile Dacia a contribuit la baza materială a celor 2 instituții de învățământ partenere prin sponsorizarea cu echipamente destinate pregătirii practice a elevilor în atelierele școlilor.

Absolvenții acestor clase vor avea prioritate la angajare în cadrul Automobile Dacia, în funcție de nevoile companiei.

În ultimii 5 ani, 48 elevi au absolvit deja cursurile de sculeri matrițeri și de sudori în cadrul parteneriatului dintre Automobile Dacia și Liceul Tehnologic Construcții Mașini Mioveni. Totodată, 261 elevi ai celor 2 școli partenere, au realizat stagiile de practică pentru calificările de sudor, sculer-matrițeri, mecanic echipamente hidraulice și pneumatice, electromecanic utilaje și instalații industriale, operator la mașini cu comandă numerică, electronist aparate și echipamente, frezor, rectificator și strungar în cadrul Automobile Dacia.

## **RECRUTAREA & ATRAGEREA DE NOI TALENTE**

Pentru a se adapta în permanentă provocărilor domeniului auto și evoluțiilor legate de mobilitate, Automobile Dacia SA preia viziunea globală a grupului Renault în ceea ce privește politica de Resurse Umane contribuind la dezvoltarea unei organizații inovatoare, eficiente, flexibile și agile. Una dintre prioritățile principale o reprezintă asigurarea **de resurse și competente necesare** pentru a pregăti mobilitatea de mâine.

În contextul revoluției digitale și de ruptura tehnologică accelerată, noile meserii care apar fac să evolueze nevoile de competente necesare în organizație. Toate nivelurile de calificare sunt vizate de aceste transformări fie ca este vorba de operatorii din producție, de ingineri, de funcțiile suport sau de top management. În plus, identificarea talentelor are loc pe o piață din ce în ce mai concurențială pentru că nu se limitează doar la sectorul auto. Pentru a anticipa și a se adapta acestor schimbări rapide, Automobile Dacia pune accent pe identificarea, atragerea și integrarea de talente cu profil și expertiză foarte variate.

În România, în cadrul societăților Grupului Renault, există toate activitățile specifice construcției automobilului: studii client, design, inginerie, testare, fabricație, logistica, servicii de business, comercializare, post-vânzare, finanțare, ceea ce a condus la o performanță economică susținută și la o varietate de oferte de recrutare pentru specializări diferite.

Pentru fiecare dintre aceste activități, compania noastră este interesată să atragă candidați pregătiți să transforme lumea în terenul lor de joacă și să o facă să avanseze.

Pentru a ne menține atractivitatea, am inclus acțiuni specifice prin care sunt încurajate:

- Dezvoltarea continuă de competente;
- Expunerea la mediul și proiectele internaționale;
- Dezvoltarea personală, cultivarea pasiunilor, conectarea angajaților și crearea de comunități;
- Comportamentul pro activ și inovația.

Anul 2019 a fost marcat de atragerea de noi competente în cadrul Automobile Dacia pentru a răspunde evoluțiilor tehnologice, pentru dezvoltarea calității produselor și serviciilor clienților. Efectivele echipelor de cercetare-dezvoltare au fost întărite pentru a avea competențele strategice în vederea dezvoltării vehiculelor.

În 2019, în cadrul întreprinderii s-a înregistrat un număr de 1 339 de noi angajați, din care 391 pentru posturi din categoria celor tehnice-economice de specialitate și administrative (TESA), mai mult cu 30 decât în 2018.

### **Valorizarea imaginii Dacia ca angajator de referință**

Un brand de angajator puternic este un catalizator pentru strategia de recrutare și, de aceea, obiectivul global al întreprinderii se bazează pe definiția și promovarea unei promisiuni de angajator, exprimată prin mesajul global „*Move Our World Forward*”. Aceasta promisiune pune în evidență beneficiile pentru candidat și prioritățile companiei în legătură directă cu obiectivele de business.

Cu aceasta nouă imagine, întreprinderea exprimă în egală măsură și competențele așteptate de la profilurile pe care dorește să le atragă în organizație : « Mobil », « Conectat » și « Autonom ».

Începând cu martie 2018 au fost create noi canale de comunicare online împreună cu noile mesaje de Imagine de Angajator pentru a asigura prezența întreprinderii în mediul digital și în special pe rețelele de socializare. Astfel:

- Au fost lansată pagina de Facebook Cariere Groupe Renault Romania
- A fost lansată pagina de Instagram Groupe Renault Romania;
- S-a dezvoltat pagina de cariere Groupe Renault Romania pentru a îmbunătăți experiența candidaților;
- S-au publicat mesaje pe rețeaua socială profesională LinkedIn despre evenimentele din cadrul organizației.

Dincolo de această comunicare, a fost lansat și proiectul de Ambasadori prin care salariați ai întreprinderii au povestit despre experiența lor în cadrul Automobile Dacia și, implicit, Renault, cu scopul de a crește Imaginea de Angajator. Astfel din 2018, 20 de salariați sunt ambasadori ai Brandului de Angajator.

### **Performance și Talent Management**

Strategia și politicile de Performance și Talent Management răspund noilor noastre provocări de business și au ca scop asigurarea planurilor de succesiune prin identificarea și dezvoltarea talentelor, ținând cont de **diversitate și incluziune**. Urmărirea planurilor de succesiune (cantitativa – plan de succesiune pentru fiecare poziție cheie și calitativa – diversitatea succesorilor) asigura continuitatea și sprijină dezvoltarea durabilă.

Automobile Dacia acordă o atenție sporită diversității în posturi cheie și a succesorilor urmărind diversitatea de gen, profiluri internaționale și parcurs profesional și garantând astfel egalitatea de șanse.



Procesul de identificare talente este standardizat și comun utilizat în fiecare din echipele societății. Criteriile precise folosite în etapa de Evaluare a Performanței permit identificarea unitară a talentelor. Discuțiile generate în această etapă între Manager și Colaborator oferă posibilitatea construirii și evoluției parcursurilor de cariera care să răspundă așteptărilor Colaboratorilor și strategiei companiei.

Societatea susține dezvoltarea talentelor pe tot parcursul activității prin oportunități de dezvoltare precum: formări specifice, noi responsabilități în perimetre cu activitate diferită, grupuri de lucru în transversal, misiuni internaționale, mentoring/coaching. Toate aceste acțiuni sunt transformate în planuri de dezvoltare și orientări de carieră, urmărite sistematic și care, susținute de feedback, contribuie la creșterea angajamentului colaboratorilor.

Angajamentul colaboratorilor și condițiile de reușită (gradul în care Societatea oferă un mediu de lucru care să permită atingerea obiectivelor) sunt măsurate anual prin intermediul Anchetei Salariați. Toți colaboratorii sunt invitați să se exprime liber și într-un mod cât mai sincer, confidențialitatea răspunsurilor fiind garantată de Societate și de furnizorii cu sprijinul cărora se derulează Ancheta.

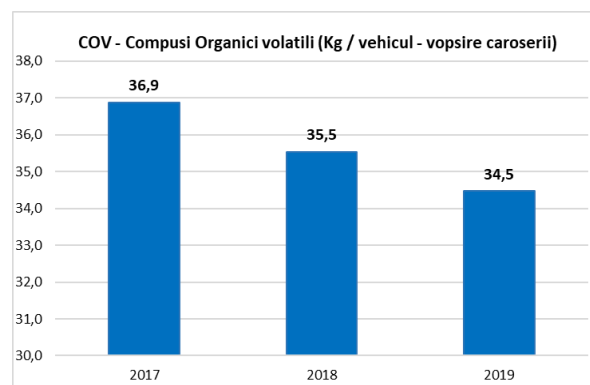
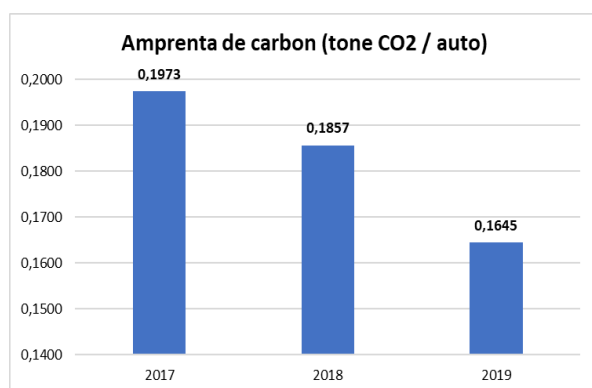
Rezultatele acestui sondaj constituie un instrument de progres pentru întreprindere, ele fiind utilizate pentru măsurarea progresului realizat de la ultima ancheta, identificarea punctelor forte, a zonelor de progres și construirea planurilor de acțiuni specifice. Rezultatele cât și planurile de acțiuni sunt comunicate colaboratorilor stimulând astfel contribuția tuturor la performanța durabilă.

## 2) ASPECTE LEGATE DE MEDIU

**Politica de mediu a Automobile Dacia S.A. în 2019** este în coerență cu politica de mediu a Grupului Renault. Angajamentul Grupului Renault România și Dacia se bazează pe următoarele principii majore:

1. **Prevenirea și reducerea continuă a amprentei de mediu și a impacturilor sanitare ale activităților noastre** care contribuie la competitivitatea Grupului Renault și la protejarea activelor sale materiale și nemateriale, prin:

- Optimizarea consumurilor energetice și a emisiilor de carbon;



- Utilizarea adecvată a materiilor prime;

Toate materiile prime sunt depozitate conform normelor specifice fiecărui material, fișelor tehnice de securitate în condiții de siguranță pentru personal și pentru mediu. Diferitele tipuri de materii prime sunt depozitate pe categorii în spații special amenajate pentru a permite alimentarea controlată cu materii prime în funcție de caracteristicile produselor finite.

- Reducerea la sursă și maximizarea valorificării deșeurilor;

Automobile Dacia are implementat un sistem de gestionare a deșeurilor rezultate din procesul de producție. Gestionarea deșeurilor cuprinde toate activitățile de colectare, transport, tratare, valorificare și eliminare a deșeurilor, inclusiv monitorizarea acestor operațiuni.

- Prevenirea contaminării solului și a apelor subterane;

Nămolurile lichide periculoase și apele reziduale cu conținut de hidrocarburi (care nu se pot trata într-o stație de tratare ape) se depozitează în paturile de uscare de la bazinele de retenție.

În anul 2019 s-a plăcat cu tabla patul nr. 4 pentru eliminarea poluării solului.

De asemenea, boxele destinate depozitarii temporare a deșeurilor generate de către departamente, precum și solul deteriorat din interiorul departamentelor, care au avut cotații sol nefavorabile, au fost placcate sau vopsite cu rășină epoxidică, pentru eliminarea riscului de poluare a solului, respectând prevederile Ghidului de prevenire poluare sol.

- Ținerea sub control a consumului de apă și a evacuărilor apoase în mediul acvatic;

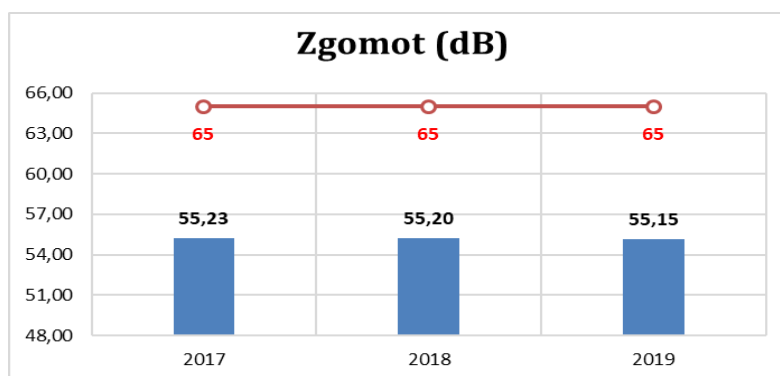
- Prevenirea poluărilor accidentale;

Automobile Dacia are întocmit și actualizat periodic un Plan de prevenire și combatere poluărilor accidentale, în care este precizat modul de acționare în caz de producere a unei poluări accidentale sau a unui eveniment care poate conduce la poluarea surselor de apă.

În anul 2019 s-au luat toate măsurile necesare pentru prevenirea eficientă a poluării, în special prin recurgerea la cele mai bune tehnici disponibile.

- Reducerea noxelor sonore și olfactive;

Activitățile de pe amplasament nu produc zgomot care să depășească limitele de zgomot. Toate utilajele și instalațiile care produc zgomot și/sau vibrații sunt menținute în buna stare de funcționare. Totodată, este vizată și limitarea nivelului de zgomot către exteriorul amplasamentului (ex. extinderea clădirii Presaj a fost protejată cu panouri de insonorizare).



- Ținerea sub control a riscului chimic;

Produsele chimice toxice și periculoase sunt păstrate în magazine special amenajate, supravegheate, în ambalaje originale și rezervoare speciale și protejate în funcție de caracteristicile fizice și chimice, păstrându-se o evidență strictă a cantităților existente în magazine și utilizate în procesul tehnologic, respectiv laboratoare, respectându-se instrucțiunile de lucru și legislația în vigoare.

- Punerea în practică a unor soluții optime de transport al salariaților.

2. Aplicarea unui sistem de management de mediu certificat ISO 14001:2015, în vederea asigurării ameliorării continue a performanțelor de mediu și conformării la reglementările și angajamentele voluntare ale Grupului Renault. Ca rezultate putem enumera :

- Evaluarea performanței de mediu la 90%
- Auditul SMM Dacia de supraveghere ISO 14001/2015 s-a finalizat fără neconformități (minore sau majore),
- 19 inspecții ale Gărzii de Mediu și Apele Romane - fără sancțiuni

- Reducerea cantității de deșeuri periculoase cu 6,5%
- Rezultatul auditului comisarilor KPMG Franța ai Curții de Conturi pentru datele din Tabloul de Bord 2019 al Dacia, fără neconformități identificate
- Toate evaluările în râul Doamnei realizate din 2019 au fost conform legislației

3. Sensibilizarea colaboratorilor săi asupra problemelor de mediu și comunicarea performanțelor sale. Pentru atingerea acestor obiective, Dacia definește în fiecare an propriul Program de Mediu și mijloacele asociate, în coerență cu Schema Directoare și cu aspectele semnificative de mediu.

Automobile Dacia se angajează să aplice această politică și încurajează toate persoanele care lucrează pentru sau în numele companiei să colaboreze la punerea sa în aplicare.

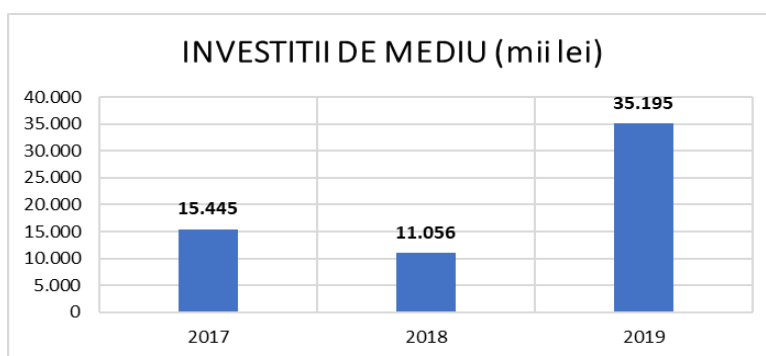
Automobile Dacia deține autorizația integrată de mediu nr. 18 din data de 01/11/2017 și nu are obligații de conformare.

În anul 2019, **managementul de mediu** de la Dacia a avut în vedere prevenirea poluărilor accidentale concomitent cu diminuarea impacturilor asupra mediului.

În acest context, investițiile de mediu în anul 2019 în valoare de peste 35.195,2 mii lei au urmărit diminuarea efectelor negative a activității Dacia asupra mediului, acest lucru reflectându-se în lucrările realizate pentru:

- Economisirea resurselor naturale: modernizare puncte termice și transformatoare electrice, reducere consum de energie electrică, modernizare / fiabilizare rețea de apă pentru incendii;
- Implementare zone de stocare deșeuri, recuperare uleiuri, implantare instalație uscare deșeuri;
- Dotarea cu rezervor de uree pentru diminuare noxe gaze de eșapament, modernizare centrale de ventilație, modernizare instalații aspirație noxe;
- Modernizare turnuri de răcire, modernizare stație de tratare ape reziduale și apă dedurizată, modernizare sistem evacuare ape uzate;
- Protejare sol: refacere/betonare placare cu tablă zone de stocare deșeuri, achiziție tăvi de retenție.

Evoluția valorii investițiilor de mediu în ultimii trei ani a fost următoarea :



În perioada 10.06 - 14.06.2019, pe platforma Dacia, la Centrul Logistic AILN, Depozitul de deșeuri de la Davidești, Matrițe Dacia și Centrul de Piese de Schimb de la Oarja s-a derulat auditul de supraveghere SMM & tranziție ISO 14001:2015.

Auditorii au certificat faptul că Sistemul de Management de Mediu este conform cu exigențele normei ISO 14001:2015, remarcând progresul în ceea ce privește implicarea, standardizarea, curățenia generală, preocuparea pentru conformare cu cerințele legale și de siguranță, reactivitatea tuturor celor implicați, dar și faptul că Sistemul de Management de Mediu este eficace.

Auditorii SGS au remarcat în Automobile Dacia:

- Rețeaua de Corespondenți de Mediu; În Automobile Dacia există o rețea de corespondenți de mediu, corespondenți ce garantează Sistemul de Management de Mediu în departamentul din care fac parte, asigurând interfața dintre responsabilul de mediu și managementul sectorului pe care îl reprezintă

- Standardizarea clasoarelor de mediu; Fiecare unitate din structura organizatorica deține un clasor de mediu pe care îl actualizează cu datele specifice acestuia (autoevaluare, rapoarte de instruire deșeuri și produse chimice, lista și cartografiile deșeuri și produse chimice, etc)
- Sistemul de monitorizare a performantei de mediu;
- Numeroasele proiecte cu impact asupra mediului, implementate și în curs de implementare (au fost obținute 22 de acorduri de mediu în 2019);
- Performanta de mediu actuala;
- Relația bună cu autoritățile de mediu;
- Grijă față de riverani (acreditarea laboratorului pentru apă potabilă conform ISO/IEC 170125, 1 170 de arbori plantați în 2019, 0 incidente de mediu în ultimii 5 ani);
- Obținerea actelor de reglementare pentru proiectul de creștere capacitară.

### **3) ASPECTE LEGATE DE TRANSPARENȚA ȘI ETICA (respectarea drepturilor omului și combaterea corupției și a dării de mita)**

Automobile Dacia respectă legislația română în materie și, în plus, a implementat în cursul anului 2018, dispozitivele de prevenție și tratare a cazurilor de corupție sau a altor încălcări ale eticii prevăzute de legislația franceză (Legea Sapin 2). În 2019 nu au fost înregistrate cazuri de corupție dovedite.

Programul de prevenire și combaterea corupției, așa cum a fost implementat la nivel de Grup Renault și dezvoltat și la nivelul filialelor sale (inclusiv de Automobile Dacia), cuprinde un dispozitiv format din următoarele :

- **Codul de conduita** – are ca scop definirea și descrierea diferitelor tipuri de comportamente interzise și care sunt susceptibile de a caracteriza fapte de corupție sau trafic de influență. Pentru acest capitol, a fost adoptat un Ghid Anticorupție și o Carta Etică.
- **Cartografia riscurilor** – identifica cazurile de expunere la riscurile de corupție în funcție de sectorul de activitate și zonele geografice;
- **Procedura de evaluarea a terților** – trebuie să permită evaluarea clienților, furnizorilor de prim rang și intermediarilor pentru identificarea riscurilor (alimentarea cartografiei de riscuri). În egală măsură, sunt implementate proceduri aferente unor procese specifice, precum sponsorizarea, recrutarea personalului, realizarea achizițiilor, verificarea integrității furnizorilor, etc.
- **Dispozitiv de alerta profesionala** - colectarea de sesizări de la salariați referitoare la existența de comportamente sau situații neconforme Codului de conduita profesionala. Acest dispozitiv de alerta este pus la dispoziția tuturor persoanelor care doresc să sesizeze o încălcare a regulilor de etică și există o evidență strictă a alertelor și a modului în care acestea sunt tratate. Aceste alerte sunt realizate utilizând instrumentul informatic pus la dispoziție de către Renault și accesibil de oriunde, dar și prin canalele existente (linia managerială, Ofițerul de etică, Direcția Resurse Umane și partenerii sociali/SAD).
- **Controale contabile** – interne sau externe, destinate asigurării ca documentele, registrele și conturile nu sunt utilizate pentru a masca fapte de corupție;
- **Sanțiuni disciplinare** – permițând de a sancționa persoanele din cadrul societății în caz de violare a Codului de conduita al societății. Aceste aspecte sunt tratate în Regulamentul Intern, care conține prevederi specifice referitoare la prevederi și sancțiuni care să conducă la combaterea corupției și traficului de influență.
- **Formare** – în materia combaterii corupției și traficului de influență și în materie de etică, destinată managementului și salariaților cei mai expuși la riscuri de corupție. În acest sens, au fost puse la dispoziție module de formare în limba română în sistem e-learning. Pe lângă acestea, o formare specifică implementării dispozitivului de alerta este realizată pentru întregul personal al societății. La sfârșitul anului 2019, peste 90% din populația țintă au realizat formarea „Renault anti-corupție”, disponibilă on-line.

- **Control de nivel 2** – consta în implementarea unui dispozitiv de control și de evaluare internă a măsurilor puse în practică. Acest control este asigurat atât de către Direcțiile meserie, dar și prin Direcția de Audit Intern și persoanele specializate în evaluarea modului în care sunt aplicate și respectate regulile, procedurile și deciziile interne.

Din punct de vedere organizatoric, la nivelul grupului de societăți există un Comitet de Etică, un Corespondent de Etică.

Automobile Dacia nu a înregistrat cazuri de corupție, dar există o preocupare constantă în prevenirea unor asemenea situații prin formarea personalului și prin popularizarea normelor de etică. În acest sens în fiecare an se elaborează o cartografie a riscurilor de corupție și pentru fiecare risc se elaborează planuri de acțiuni care se pun în practică de către responsabilii identificați.

Cu privire la un eventual comportament anticoncurențial, nu există în prezent nicio acțiune în justiție relativă la un astfel de comportament al Automobile Dacia SA.

Consiliul Concurenței investighează o posibilă implicare a Companiei (alături de Renault Commercial Roumanie SRL, RCI Broker de Asigurare SRL și alții) în coordonarea comportamentului Asociației Concesionarilor Dacia, Renault, Nissan din România – ACODAREN – și al membrilor acesteia în ceea ce privește stabilirea tarifelor, reducerilor și altor condiții de tranzacționare cu societățile de asigurări. Investigația este în faza de verificare/analiză de către Consiliul Concurenței.

O altă preocupare a întreprinderii este legată de conflictul de interese. În acest sens, Automobile Dacia a adoptat definiția Grupului Renault :

„Se înțelege prin conflict de interese real sau potențial, orice situație în care interesele profesionale, personale sau extra-profesionale ale unui salariat al Grupului Renault sunt susceptibile de a influența decizia sa în detrimentul unui exercițiu independent, imparțial și obiectiv al atribuțiilor sale profesionale și se găsește de asemenea să fie în contradicție cu interesele Grupului Renault”

fata de care, fiecare salariat trebuie să se raporteze pentru diversele situații, având obligația de a o declara în baza procedurii de gestiune al conflictelor de interese. Nedeclararea conflictului de interese constituie o atingere la principiul de loialitate fata de angajator și poate face obiectul unei măsuri disciplinare.

Directorul General are obligația ca anual să facă această declarație, indicând dacă se află sau nu într-o situație de conflict de interese.

Totodată, ca filială a Grupului Renault, Automobile Dacia este responsabilă de securitatea fizică și mentală a salariaților săi și, ca atare, se angajează prin intermediul Cartei eticii să nu opereze nici un act de discriminare sau de hartuire și de a lua măsurile necesare pentru asigurarea securității și protejarea persoanelor.

Pentru a-și proteja salariații și a evita eventuale acte de corupție, Automobile Dacia aplică și politica Grupului privind gestionarea cadourilor și invitațiilor. În acest sens sunt stabilite reguli stricte ce trebuie aplicate de toți salariații.

O cartografie a riscului de corupție, a fost pusă la zi în luna august 2019.

**Consiliul de Administrație**

**PREȘEDINTE**  
**CHRISTOPHE DRIDI**

**11 Iunie 2020**